



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

La apuesta de las Islas Baleares hacia un modelo turístico sostenible.

Autor/es

LUIS ALBERTO MARTÍNEZ TORRES

Director/es

JOSÉ ÁNGEL LLORENTE ADÁN

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Turismo

Departamento

CIENCIAS HUMANAS

Curso académico

2018-19



La apuesta de las Islas Baleares hacia un modelo turístico sostenible.

, de LUIS ALBERTO MARTÍNEZ TORRES

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2019

© Universidad de La Rioja, 2019

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN TURISMO

**LA APUESTA DE LAS ISLAS BALEARES HACIA UN MODELO TURÍSTICO
SOSTENIBLE.**

THE BET OF THE BALEARIC ISLANDS, A SUSTAINABLE TOURISM MODEL.

Autor: D./ Luis Alberto Martínez Torres.

Tutor/es: Prof. D./ José Ángel Llorente Adán.

CURSO ACADÉMICO 2018-2019

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. EL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN ESPAÑA.....	5
2.1. Definición de turismo.....	5
2.2. Definición de turismo de sol y playa.....	6
2.3. Historia del turismo en España.....	7
2.4. Planificación y sostenibilidad.....	9
2.5. Ecoturismo.....	10
3. TURISMO DE SOL Y PLAYA; EL CASO DE LAS ISLAS BALEARES.....	12
3.1. Importancia del turismo de sol y playa en las Islas Baleares.....	13
3.2. Perfil del turista balear.....	14
4. IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES.....	15
4.1. El problema de la estacionalidad.....	15
4.1.1. Gestión de los municipios.....	15
4.1.2. Mercado laboral.....	17
4.1.3. Efectos en el medio ambiente.....	20
4.2. Ocio Nocturno.....	23
4.3. Turismofobia y gentrificación.....	24
5. MEDIDAS ACTUALES Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	26
5.1. Medidas Actuales.....	26
5.2. Análisis de la situación.....	28
5.3. Tabla síntesis.....	32
6. CONCLUSIONES.....	35
7. BIBLIOGRAFÍA.....	37

RESUMEN

Este trabajo analiza el desarrollo del turismo en las Islas Baleares, el cual se ha caracterizado durante mucho tiempo por constituir un sector masificado y de sol y playa. El boom que se dio en Baleares tras la apertura de España al mundo en los años sesenta del pasado siglo y la necesidad de entrada de divisas e inversiones extranjeras produjo tanto en el archipiélago como en España una expansión turística sin ningún tipo de control ni regulación.

Actualmente se aboga por un cambio de modelo. Para ello se apuesta por una gestión turística de carácter sostenible, es decir, que tenga más en cuenta los recursos naturales, la calidad de vida de la propia población, entre otros aspectos. Con respecto al turismo, las administraciones pretenden ejercer un mayor control de manera progresiva. Puesto que hasta hoy, el turismo no ha dejado de crecer año tras año, a la vez que también aumentan los impactos negativos especialmente en la sociedad y el medio ambiente.

Para conocer la situación actual del archipiélago balear se ha realizado un exhaustivo estudio bibliográfico que permita entender su evolución a lo largo de las últimas décadas hasta el presente. Y, con ello, se mostrarán las primeras medidas legislativas y de actuación que se están llevando a cabo para su mejor preservación y para apostar definitivamente por un modelo turístico más sostenible. Actualmente se aboga por un cambio de modelo hacia uno más sostenible, que permita controlar un turismo que no deja de crecer año tras año, a la vez que también crecen los impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente. Para conocer la situación actual de las Islas se las estudiará como destino turístico, así como las medidas de protección que se están llevando a cabo para su preservación y la efectividad de las mismas.

ABSTRACT:

This work analyzes the tourism development in Balearic Islands, which is characterized as a mass coast tourism destination. The boom that happened in the Balearic Islands after the Spanish world opening in the sixties and the need to foreign exchange and foreign investments produced in Spain a tourist expansion without any control or regulation.

Currently advocates a change of model. For this, it is committed to a sustainable tourism management that takes into account the natural resources, the quality of life of the population itself, among other aspects. The administrations intend to exercise greater control progressively. Since now, tourism has not stopped growing year after year, while also increasing the negative impacts especially on society and the environment.

To know the current situation of the Balearic Islands, an exhaustive bibliographical study has been carried out to understand the evolution over the last decades up to the present. Currently Balearic Islands advocates a change of model to a more sustainable, which allows to control a tourism that does not stop growing year after year, while also growing impacts on society, the economy and the environment. To know the current situation of the Islands will be studied as a tourist destination, as well as the protection measures that are being carried out for their preservation and their effectiveness.

1. INTRODUCCIÓN

La elección de este tema de estudio ha sido motivada por la necesidad de dar a conocer lo que está ocurriendo en espacios con un gran peso del sector turístico, como es el caso de las Islas Baleares. Desde hace unos años el archipiélago aboga por que un cambio de modelo turístico masificado de sol y playa hacia uno sostenible que tenga en cuenta no solo los ingresos, sino también el medioambiente, la sociedad y la economía. Este cambio “obligado” es producido por la explotación intensiva de un turismo que ha crecido muy rápidamente, durante las últimas décadas, y donde no se han planificado los impactos negativos que podría generar a largo plazo. La elección de las Islas Baleares y no de otro destino ha sido por sus propias características, primero por situarse en España, el país del mundo donde el sector turístico más aporta al PIB (OECD). Segundo por situarse en el litoral español, ya que allí se encuentran las Comunidades Autónomas (en adelante CC.AA.), con mayor turismo (INE, 2019c). Tercero por haber sufrido un desarrollo turístico descontrolado que en menos de 60 años ha llevado a las Islas al límite de sus recursos como se verá. Cuarto por ser la Comunidad Autónoma donde el turismo más aporta al PIB. Y quinto por su voluntad de cambio y apuesta por un destino sostenible.

Los objetivos que se persiguen con este trabajo son analizar la situación actual de las Islas, como es su turismo y como ha sido su evolución, así como los impactos que están sufriendo, qué medidas se están tomando para solucionarlos, si son suficientes y que efectos están produciendo.

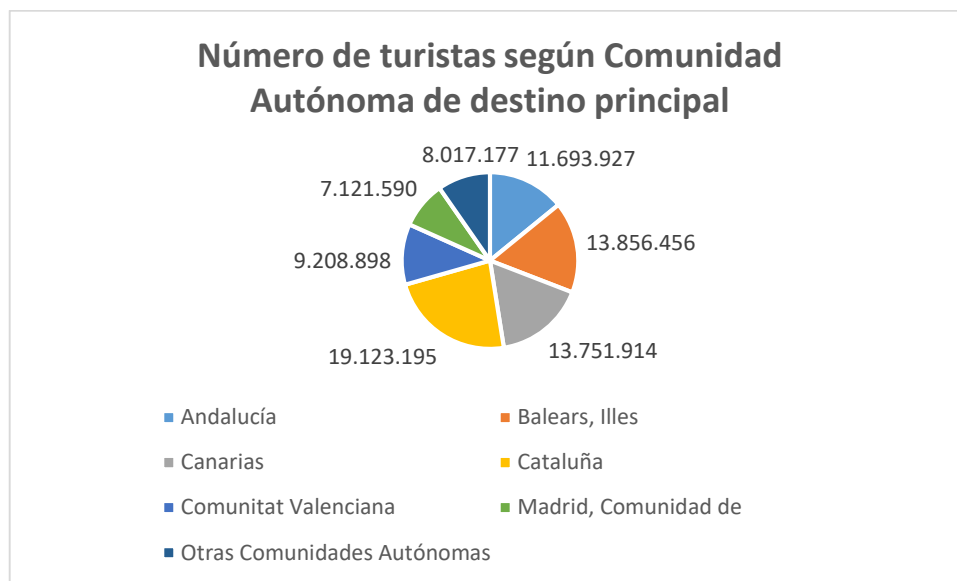
La metodología para la realización de este trabajo ha sido la habitual en este tipo de análisis que conlleva todo Trabajo Fin de Grado (a partir de ahora TFG), la de buscar información en fuentes oficiales, como el Instituto Nacional de estadística, las Naciones Unidas, BOE, Turespaña o en la Agencia de Estrategias Turísticas de las Islas Baleares (AETIB) entre otros. Cuando ha sido necesario también se han consultado otros TFGs, Tesis Doctorales, Estudios de universidades o artículos de revistas científicas sobre el tema en cuestión. Finalmente se ha recurrido periódicos online para completar con noticias de actualidad y sobre todo como fuente de opiniones de gente relacionada con el turismo, como políticos, expertos, organizaciones y personas directamente afectadas. Siempre que ha resultado posible se han buscado más de una fuente para desarrollar los epígrafes y así poder contrastar fuentes. Posteriormente, se ha estructurado toda la información tal y como aparece en el índice para finalmente, alcanzar conclusiones generales en cuanto a los impactos socioeconómicos y medioambientales que se derivan de una actividad turística mal gestionada y masificada. Así como, las posibles medidas o soluciones que se podrían plantear.

El trabajo sigue un orden lógico como es el de contextualizar los conceptos básicos tratados en este trabajo fin de estudios, como puede ser: el turismo de sol y playa, la historia del turismo en España, su planificación y sostenibilidad. A continuación se centra en el caso particular de las Islas Baleares, como ha evolucionado su turismo en el tiempo, características como el perfil del turista, etc. El cuarto punto entra a valorar el legado actual que ha dejado el turismo masivo en Baleares, analizando los impactos más representativos hoy en día, como la estacionalidad, el ocio nocturno o la turismofobia y la gentrificación. El último apartado del análisis expone las políticas y medidas del gobierno balear para combatir los problemas producidos por el turismo y si dichas estrategias están resultando efectivas. Por último, la conclusión donde se resumen las ideas principales del trabajo y el último punto se trata de la bibliografía.

2. EL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN ESPAÑA

El turismo es uno de los sectores más importantes de la economía española, de hecho en 2017 aportó 137.020 millones al PIB, un 11,7% del total, subiendo en 0,5 puntos respecto a 2016. Además el turismo registró 2,6 millones de puestos de trabajo, un 12,8% del total (Instituto nacional de Estadística (INE), 2018). Pero el peso del turismo no es igual en todas las CC.AA., así siendo las costeras las que más número de turistas tienen como se puede ver en el gráfico 1. Es por ello que este trabajo se centra en el turismo de litoral, por la gran concurrencia de gente que tienen las costas españolas.

Gráfico 1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), 2019. Elaboración propia.

Antes de entrar en materia es necesario contextualiza y definir ciertos conceptos que resultaran básicos para la comprensión y el desarrollo de este TFG.

2.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

Por turismo se han entendido muchas cosas a lo largo del tiempo y es importante conocer cómo ha evolucionado su definición para así poder entender la actual. Aunque la palabra turismo empezó a ser usada por los ingleses gracias al Gran Tour, no se empezó a estudiar como tal hasta principios del siglo XX en Suiza y Alemania, gracias a autores pertenecientes a la comunidad científica, escuelas de pensamiento y economistas. Estos fueron acuñando el término, cada uno desde su disciplina, hasta la que conocemos hoy en día (Vallejo, Lindoso y Vilar. 2017). Algunas definiciones que se dieron son:

- Glucksmann (1920), Escuela Berlinese: “El turismo es el vencimiento del espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia”.
- Bornmann (1930): “turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de a residencia habitual es temporal”.

- Hunziker y Krapf (1942), Universidad de Berna, Suiza: “turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o a estancia no estén motivados por una actividad lucrativa” (Romero, 2014).

Actualmente la definición oficial de turismo, la encontramos en la Organización Mundial del Turismo (OMT), y lo define como:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. (OMT, 2019).

Como se observa las tres definiciones dadas por los autores alemanes y suizos no difiere mucho de la que nos da la OMT, se podría decir que la definición actual es la suma de todas ellas.

Una vez conocido el significado actual de la palabra turismo, y como el trabajo se centra en la costa española, es necesario saber qué es el turismo de playa, ya que esto nos servirá más adelante para conocer determinadas características como, por ejemplo, para el perfil del turista de este tipo de destinos.

2.2. DEFINICIÓN DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA

Actualmente no existe una definición oficial de turismo de sol y playa, se podría definir como el turismo que se da en lugares caracterizados por tener sol y playa, pero esta definición es bastante incompleta, porque este tipo de turismo no se da en todos los lugares que reúnen estos dos requisitos, sino que se necesita otros factores. Una definición más completa y bastante exacta es la siguiente:

El turismo de sol y playa es el que se da en zonas costeras caracterizadas por tener playa, y donde la climatología es cálida y soleada, entre 25 a 30° aproximadamente. Normalmente este tipo de turismo lo realizan las personas que viven en zonas frías o que no tienen playa cerca de donde viven. Generalmente estos lugares están masificadas de construcciones (tanto hoteles como apartamentos), con una gran oferta de servicios y que en temporada baja suelen perder el grueso de sus residentes, y muchas de las viviendas son segunda residencia (Ollé, y Coll).

Este tipo de turismo entra dentro de la categoría de turismo masificado, y empezó a desarrollarse a finales de los años 50 en las zonas costeras del mar mediterráneo. La industrialización en Europa se produjo en las regiones del noroeste por lo que las zonas del sur, en general, estaban menos industrializadas, como en el caso de España. Originalmente el turismo se producía de los países europeos del norte hacia países del sur, por lo que las naciones del sur pudieron revitalizarse, gracias a que el turismo afecta a otros sectores dinamizándoles de manera directa, tales como el de la alimentación, la restauración, el transporte o el comercio, con la consecuente creación de nuevos puestos de trabajo de manera directa e indirecta. (Cooper, Hall y Timothy, 2004).

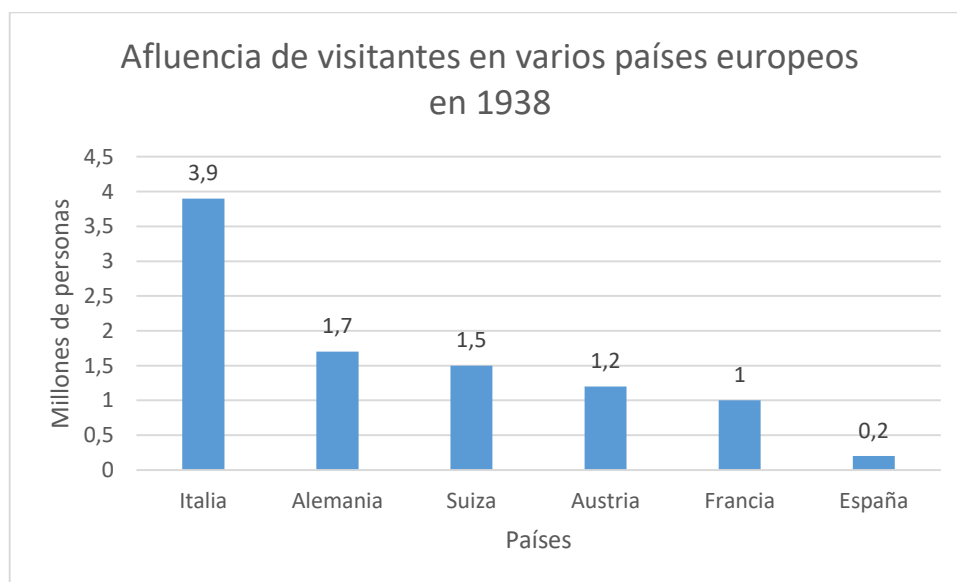
Una vez conocidas estas dos definiciones es necesario, antes de analizar la situación actual del turismo de sol y playa, hacer un repaso por su historia para así poder entender la situación actual.

2.3. HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA

El turismo en España a principios del siglo XX era escaso y estaba solo reservado a las clases elitistas, pero poco a poco la situación fue cambiando en nuestro país a mediados de siglo, concretamente en 1959, gracias al Plan de Estabilización, que permite la apertura de España al mundo. Este Plan incorporó medidas fuertes para el país en aquella época, como subir los tipos de interés, permitir inversiones extranjeras, controlar la deuda pública y devaluar la moneda, políticas que recuerdan a las que se tomaron para salir de la crisis de 2008 (Blázquez y Murray, 2010).

Como se puede ver en el gráfico 2, en la primera mitad de siglo el turismo en España era escaso, pero cuando la situación empieza a cambiar, España se sitúa en los primeros puestos, junto con Francia, Estados Unidos e Italia manteniéndose hasta nuestros días esta posición. De hecho en 2017 España se sitúa en segunda posición en número de visitantes (81,8 millones), y en ingresos por el turismo (con 68 mil millones de dólares americanos), por detrás, en el caso de número de turistas, de Francia ya que obtuvo 86,9 millones, y en cuanto a ingresos por el turismo, por detrás de Estados Unidos, con 210.700 millones de dólares (OMT, 2018).

Gráfico 2

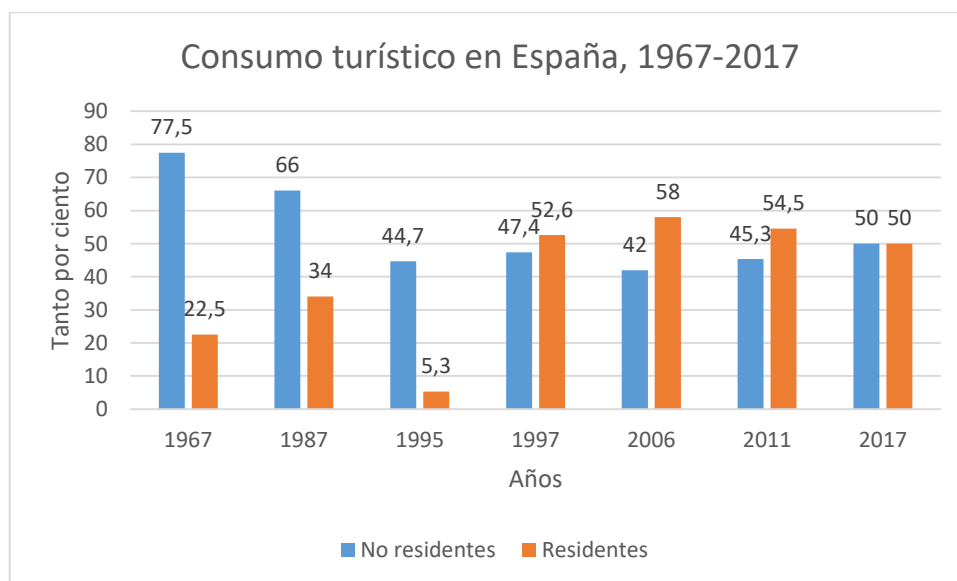


Fuente: Fernández, 1991. Elaboración propia.

Continuando con la historia del turismo en España, tras el Plan de Estabilización, el turismo empieza a cobrar fuerza en nuestro país y empiezan a llegar los turistas extranjeros, siendo ellos el grueso mayoritario, ya que la economía de los españoles, en general, aún era precaria. Pero poco a poco, el turismo interior empieza a tomar fuerza, llegando en los años noventa a superar en consumo turístico en España a los no residentes (Gráfico 3)

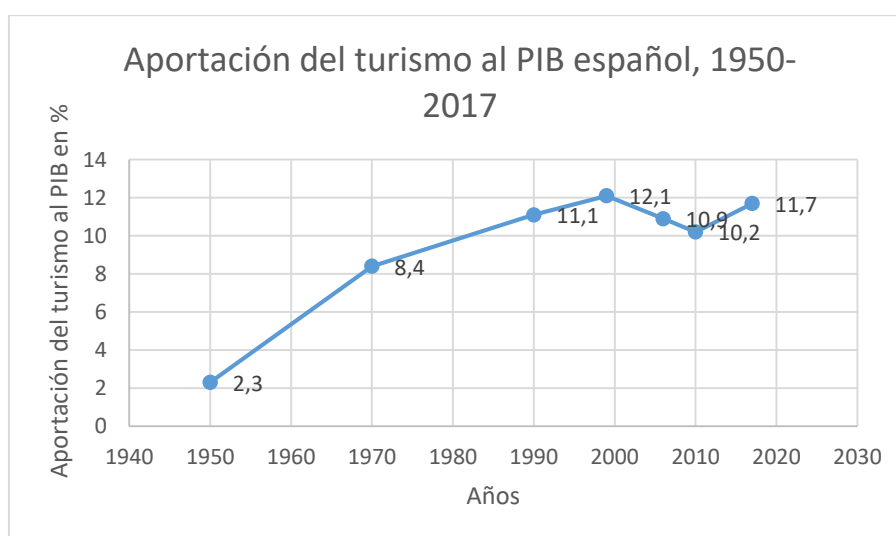
(Vallejo, 2002). Gracias a los turistas de otros países que visitan España y a sus divisas, la balanza de pagos del turismo es siempre positiva, incluso en plena crisis, ya que son más lo que se gastan los turistas no residentes en España, que lo que se gastan los españoles cuando viajan a otros países. En cuanto a la aportación del turismo al PIB ha sido muy positiva en general hasta el 2000, en el que la aportación del PIB empieza a bajar, viéndose agravada tras la crisis de 2007. Actualmente casi se ha recuperado ha valores de 1999 como se ve en el gráfico 4 (Zoreda y Perelli, 2014).

Gráfico 3



Fuente: Vallejo, 2002; Instituto de Estudios Turísticos, 2010 y INE, 2018a. Elaboración propia.

Gráfico 4



Fuente: Vallejo, 2002 y Zoreda y Perelli, 2014. Elaboración propia.

Tras el crecimiento del turismo y la importancia que tiene para la economía Española, el gobierno se da cuenta de que necesita regular esta nueva realidad, por lo que en 1951 se crea el Ministerio de información y turismo, que desarrolla un modelo turístico basado en el aumento del turismo y de la construcción (Malondra, A., 2017). Pero debido a la mala previsión a largo plazo y la carencia de experiencia en el sector, hizo que la situación se descontrolara con forme aumentaba el número de turistas. Esta mala gestión del turismo se ha alargado en el tiempo hasta nuestros días, resultando muy afectadas las zonas con mayor número de turistas, hecho que ha producido que los políticos hayan tomado conciencia de que es necesario un cambio en el modelo turístico español hacia una nueva realidad más sostenible y que conserve y cuide de los recursos si se quiere seguir explotando el turismo en nuestro país (Tena, 2006). Esto nos lleva al siguiente punto, a la sostenibilidad y la planificación.

2.4. SOSTENIBILIDAD Y PLANIFICACIÓN

Como se ha visto en el apartado anterior, cuando se da el boom del turismo en España no se tiene en cuenta medidas de desarrollo y protección del medio ambiente, ya que no hay planes estratégicos ni de planificación que velen por esto (OMT y ETC, 2009). Pero desde hace unos años se viene poniendo en valor el desarrollo sostenible en los destinos turísticos a través de estudios e investigaciones, para así solventar los problemas existentes, los cuales se verán más adelante (Plumed, Gómez y Martín, 2018).

El concepto de desarrollo sostenible es un concepto relativamente moderno, que surge cuando el ser humano se da cuenta de que los recursos no son ilimitados, y entonces comienza la preocupación por garantizar la supervivencia del ser humano (Macedo, 2005). Una de las definiciones más aceptadas de desarrollo sostenible es la que da la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo o CMMAD que dice así:

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidad” (CMMAD, 1988).

Ahora es más fácil comprender por qué es necesario aplicar el concepto de desarrollo sostenible al turismo. Además el término sostenible no hace solo referencia a la protección del medio ambiente, sino que se busca también el desarrollo socioeconómico, ya que los tres pilares de la sostenibilidad son el medio ambiente, la sociedad y la economía (Fernández, 2015).

Lo más importante para conseguir un desarrollo sostenible es la planificación, ya que sin ella estaríamos como al principio de los años 50. Es por eso que en todos los planes de turismo hoy en día se tiene en cuenta proteger el entorno, un ejemplo de esto son la protección de áreas para el disfrute del turismo de manera controlada, ya que turismo y la sostenibilidad no tienen por qué estar reñidos (Plumed, Gómez y Martín, 2018).

En España, el momento en que el gobierno se da cuenta de la necesidad de un turismo sostenible y de la importancia de la planificación fue en los años 80 , cuando decidió centrar su campaña exterior en el turismo cultural y de interior para desviar parte del turismo de litoral hacia puntos menos congestionados (OMT & ETC, 2009). Desde que se crea el Ministerio de Información y Turismo hasta la actualidad, se han creado diferentes planes turísticos desde el gobierno central para la planificación turística del territorio, pero no es hasta el plan Futuros I (1992-1995), cuando se empieza a mencionar la palabra sostenibilidad (Velasco, 2010). Desde entonces hasta ahora se han sucedido

deferentes planes estratégicos del turismo, ampliando en cada uno de ellos la importancia de la preservación del medio ambiente y los núcleos urbanos, la gestión ambiental en las empresas turísticas o la cooperación entre agentes turísticos y medioambientales entre otros (Fernández, 2015). Actualmente no se encuentra vigente ningún plan estratégico, ya que el último fue el PNIT (2012-2015), el Plan Nacional e Integral de Turismo, con lo que parece que se han vuelto a olvidar de la importancia del turismo y su planificación para la preservación de las zonas turísticas (Plumed, Gómez y Martín, 2018).

Los gobiernos o administraciones públicas se han concienciado progresivamente sobre las implicaciones que conlleva la sostenibilidad. También, poco a poco, en la ciudadanía se da una mayor preocupación medioambiental que se plasma en los turistas, las empresas e instituciones del sector. Los cuales están preocupados por la manera en la que se hace el turismo y de cómo repercute en la sociedad y en el medio ambiente. Es por eso que se crea el “ecoturismo”, para dar oferta a todos los que demandan un turismo responsable con los recursos naturales y su uso sustentable.

2.5. ECOTURISMO

El ecoturismo podría parecer que es un término bastante moderno, pero que no lo es tanto como se verá a continuación. La definición de ecoturismo fue dada de una manera más completa y acertada por Ceballos-Lascuráin a principio de los años 80, aunque otros autores ya habían mencionado el tema del ecoturismo anteriormente (Rhodes, 2015). Ceballos-Lascuráin definió ecoturismo como:

“viajar sin agredir y no contaminar áreas naturales con un objeto específico de estudiarlos, admirarlos, y disfrutar el entorno y sus plantas salvajes junto con los animales. Así como cualquier manifestación de cultura existente (pasadas y presentes) establecidas es esa área”.

Sin embargo el trabajo de Hetzer (1965) es quizás el que más ha influenciado en el desarrollo del concepto de ecoturismo, ya que identificó los cuatro pilares fundamentales del ecoturismo (Llorente, 2018), los cuales son:

1. Generar el mínimo impacto medioambiental.
2. Mínimo impacto en (y máximo respeto por) la cultura del país anfitrión.
3. Beneficios económicos máximos para el país de receptor.
4. Máxima satisfacción de los turistas participantes.

Desde entonces y hasta ahora el término ecoturismo se ha ido ampliando y desarrollando, pero siempre centrado en la preservación del medio ambiente, la minimización del impacto ambiental y el inapropiado uso de las fuentes naturales (Fennel, 2008). Hoy en día la UNWTO define textualmente el ecoturismo como:

“1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.

3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas” (OMT, 2002).

Como vemos la definición de la OMT tiene en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad comentados en el apartado anterior (Fernández, 2015), como son el medio ambiente, la sociedad y la economía, que realmente son la clave del ecoturismo, respetar y cuidar todo del lugar que se visita.

El ecoturismo y la sostenibilidad han llegado para quedarse puesto que se concibe como el desarrollo futuro de la mayor parte de las sociedades desarrolladas como la española. Por eso resulta interesante estudiar estos fenómenos en los lugares más masificados del país, el litoral, y como un estudio de toda la costa sería demasiado para este trabajo, Baleares es un buen lugar para estudiar que está sucediendo allí, ya que es la segunda Comunidad Autónoma con más turismo extranjero en España (Stadista, 2019) y donde el turismo aporta más al PIB.

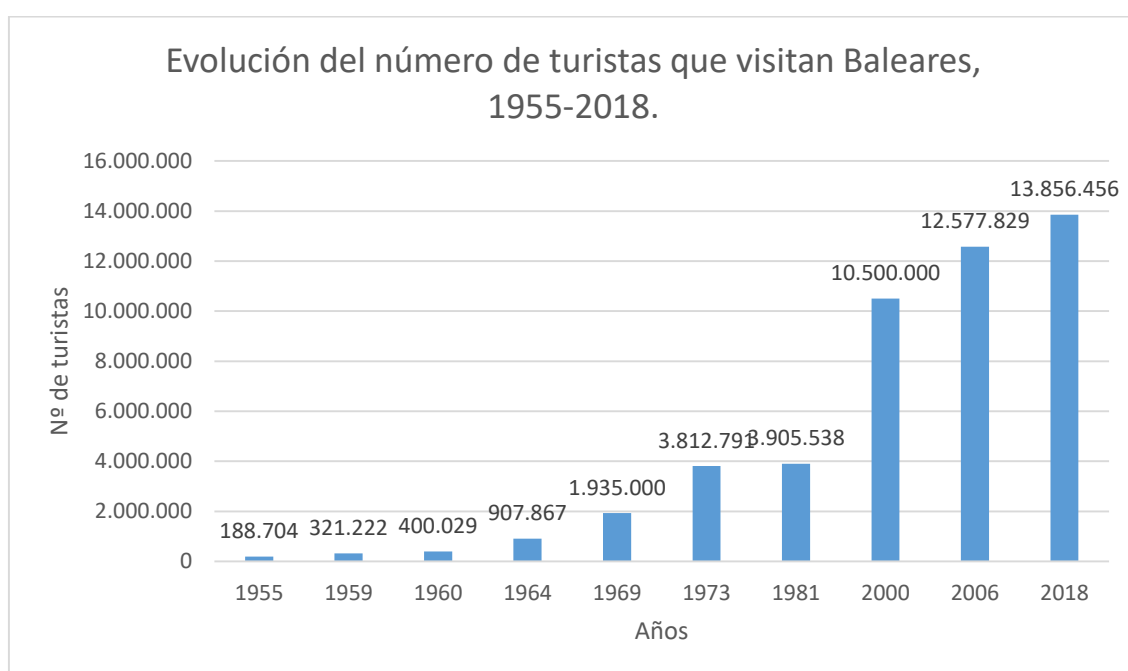
3. TURISMO DE SOL Y PLAYA, EL CASO DE LAS ISLAS BALEARES

Las Islas Baleares son una Comunidad Autónoma uniprovincial, cuya capital es Palma de Mallorca, y se encuentran bañadas por el mar mediterráneo. Baleares tiene una superficie de 4.992 kilómetros cuadrados, siendo Mallorca la más grande con 3640,11 km² (20 minutos, 2014), y en las Islas viven un total de 1.176.627 personas (Datosmacro, 2019). Este conjunto de islas son conocidas internacionalmente por sus playas de arena blancas y sus famosas fiestas donde van famosos de todo el mundo, lo que le da una mayor y constante proyección internacional. Baleares tiene un clima eminentemente mediterráneo, con una temperatura media entre los 18,3 y los 16,5° C en función de la isla, precipitaciones que varían entre los 413 y los 411 mm y muy pocos días de lluvia al año, entre 44,7 y 50,9(AEMET, 2010).

Por ello son el lugar de vacaciones elegido por muchos turistas, en concreto en 2018, Baleares tubo 13.856.456 visitantes extranjeros de los 82.773.156 que visitaron España, un 0,47% más que el año anterior, situándose en 2018 segunda Comunidad Autónoma con más turismo de España como ya se ha visto, por detrás de Cataluña con 19.123.195 turistas (Frontur, 2019). En 2017, del total de turistas que visitaron Baleares, el 92,8% lo hizo por ocio y vacaciones (Stadista, 2018).

Las Islas Baleares son un claro ejemplo del turismo de sol y playa en España y del Boom Turístico. El turismo desde 1955 no deja de crecer, como se ve en el gráfico 8, a excepción de dos periodos, la crisis del petróleo de 1973 y la crisis financiera de 2007 (Colom, 2015).

Gráfico 5



Fuente: Colom, 2015, Ministerio de Economía, 2001 y GOIB, 2017a. Elaboración propia.

En cuanto a la gestión del turismo en la actualidad, todas las Comunidades Autónomas tienen competencia exclusiva en materia de turismo dentro de su territorio, por lo que se encargan de la promoción y gestión turística de su territorio, a excepción de la promoción en el exterior, de la que se encarga TURESPAÑA (Santamaría, R. J., 2019). La región cuenta con la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), perteneciente a la Vicepresidencia y Consejería de Innovación, Investigación y Turismo. Este organismo se dedica principalmente a dos cosas, a la gestión estratégica del turismo y a la gestión turística sostenible para reducir los impactos del turismo y en ambos casos para mejorar el posicionamiento de las Islas (AETIB, web). Para la gestión turística sostenible, el AEITB cuenta con el Fondo para favorecer el turismo sostenible, el cual se obtiene del impuesto de turismo sostenible, también conocido como ITS. Con este impuestos se financian proyectos sostenibles como por ejemplo la compra de una finca que formará parte del Museo de Formentera o la repoblación de plantas en la Albufera de Mallorca (GOIB, 2016).

Una vez introducidas las Islas Baleares como destino turístico, es el momento de ver cuán importante es este sector para las islas y que lo diferencia o no de otras CC.AA. de litoral.

3.1. IMPORTANCIA DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN LAS ISLAS

Como se está viendo, el turismo es muy fundamental para esta Comunidad Autónoma. De hecho, es tan importante que llega a ser un problema por su falta de gestión o previsión. Este grado de importancia lo refleja la aportación que el sector turístico hace al PIB Balear, en total un 44,8% del total del PIB, muy por encima de la media nacional, que se sitúa en el 11,7%, y siendo la Comunidad Autónoma que más representación tiene el turismo en el PIB (Exceltur, 2017). Si miramos otras CC.AA. del litoral mediterráneo, encontramos que en Cataluña el Turismo representa el 12% del PIB (Generalitat de Catalunya, 2018), en Comunidad Valenciana un 14,6%, en Murcia un 9,8% y finalmente a Andalucía aporta un 12,5%. A la única región que se aproxima en datos es a las Islas Canarias, la cual también tiene una gran dependencia del turismo, ya que aporta un 35,2% (Exceltur, 2017).). Estos porcentajes tan elevados en determinadas regiones como las mencionadas hacen que, con frecuencia, se vea como una limitación, al basar buena parte de su economía en un sector, con las consecuencias que se pueden acarrear si este entra en retroceso. Estas zonas sufrirán los efectos de una manera mucho más profunda, por eso lo más idóneo es que la economía esté más diversificada (Sáenz, 2019).

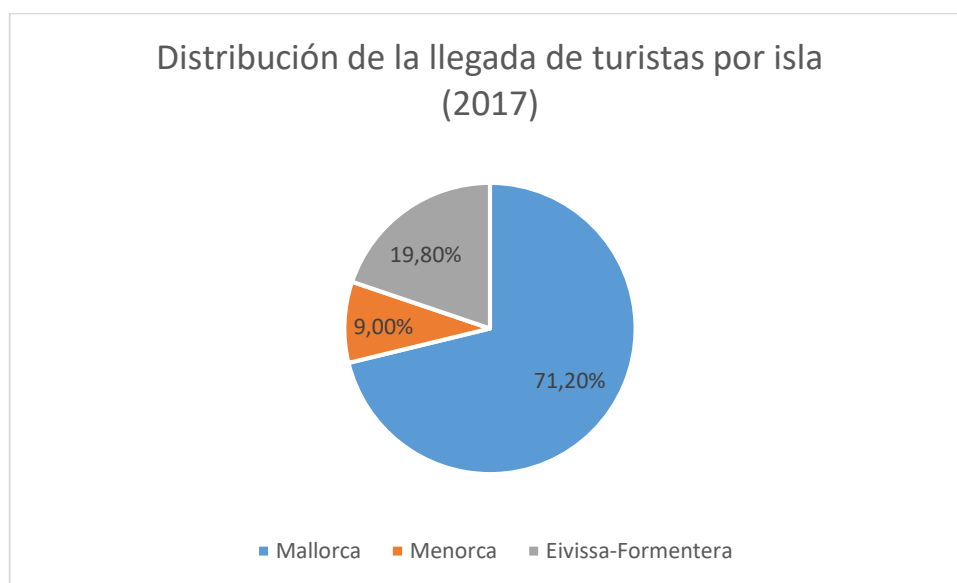
Otro de los puntos por lo que el turismo es muy importante para Baleares es el empleo, ya que dicho sector representa el 32% del total de puestos de trabajo de la Comunidad Autónoma. Esto lo sitúa como la segunda región española que más empleo aporta por detrás de las Islas Canarias con un 40,3% del mercado laboral. En Cataluña el empleo turístico representa el 14% (Goula, 2017), en la Comunidad Valenciana el 15,1%, en Murcia el 10,2%, Andalucía el 12,5% y la media nacional es del 12,8% del empleo (Exceltur, 2017).

Estos son básicamente los dos motivos fundamentales de la importancia del turismo en las Islas Baleares, los ingresos que aporta y los puestos de trabajo que proporciona, por lo que las decisiones sobre este sector han de ser tomadas con cautela si no se quiere poner en riesgo la economía Balear. Siguiendo con el estudio, el siguiente punto analiza el perfil de aquellos turistas que visitan el archipiélago.

3.2. PERFIL DEL TURISTA BALEAR

Los turistas que visitaron la región, según el anuario 2017 del turismo en Baleares, que emite la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares, son principalmente internacionales, ya que en ese año de los 16.339.756 turistas que hubo, 13.791.256 fueron internacionales. Si analizamos la isla de destino, Mallorca es la preferida con un 71,2% (Gráfico 9), y en cuanto a los países de residencia de estos turistas extranjeros encontramos; 4.841.151 de turistas alemanes, 3.734.642 de Reino Unido, 1.005.148 procedentes de países nórdicos, 891.933 de Benelux, 749.293 Italianos, 583.711 franceses y 1.985.379 de otros paises.

Gráfico 6



Fuente: AETIB, 2018b. Elaboración propia.

El medio de transporte preferido de los pasajeros que visitan las islas es el avión, ya que el 78% tomó el avión, y en general en compañías regulares. El segundo medio fue por vía marítima, pero diferenciando si usaron un transporte regular o vinieron en cruceros. 3.399.289 pasajeros usaron líneas regulares, mientras que 2.115.401 vinieron en crucero y los meses en que se usaron más estos transportes fueron en los meses de verano (AETIB, 2018b).

El perfil del turista que visita las Islas con datos del 2013 es de una mujer (53.9% del total), de entre 25 y 44 años de edad (45.7%), que se aloja en hoteles y establecimientos similares (69.2%), el 41,8% lo hace en alojamientos de 3 estrellas, el 40,7% en 2018 vino con paquete turístico (AETIB, 2018b), y la estancia media en 2018 fue de 6,8 días (IBESTAT).

Una vez presentadas las Islas Baleares como región turística, es el momento de analizar cómo se encuentra dicha región y los impactos que a día de hoy siguen padeciendo por el turismo.

4. IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES

Como se puede ver en la página oficial de la Agencia Estratégica Turística de las Islas Baleares, agencia que pertenece al gobierno insular, el archipiélago busca promover estrategias que fomenten un turismo sostenible, y de hecho pretenden consolidarse como referente de este tipo de destinos. Además aprovechando el Año Internacional del Turismo Sostenible, en 2017 el gobierno balear junto con los Consells Insulares y la ONU, desarrollaron la Estrategia de Turismo Sostenible para las Islas Baleares 2017-2020 (AETIB).

Pero todavía queda mucho por hacer, ya que el turismo actualmente sigue produciendo impactos, por lo que a continuación se procederá a analizar los que han generado un mayor impacto medioambiental o cuya repercusión ha tenido consecuencias más negativas.

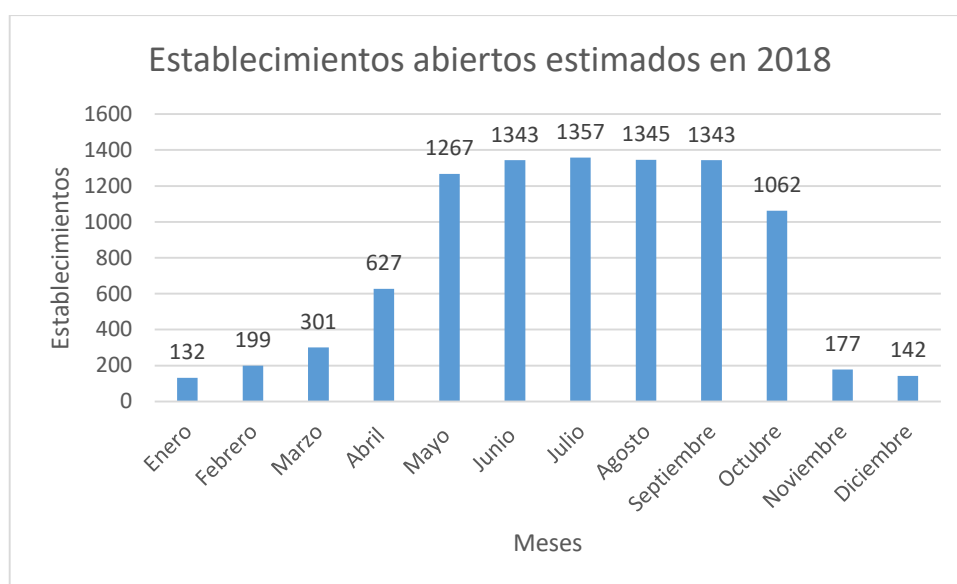
4.1. EL PROBLEMA DE LA ESTACIONALIDAD

La estacionalidad afecta a casi todos los tipos de turismo, pero se acusa especialmente en zonas de costa que no tienen la misma temperatura todo el año, y que además su turismo es principalmente de sol y playa, como es el caso de las Islas Baleares. En estos destinos el turismo se centraliza en los meses de mayo a septiembre y especialmente entre julio y agosto. Aunque es cierto que hay más causas que producen la estacionalidad, la climatología es la principal en las Islas Baleares, lo que produce, entre otros, estacionalidad también en el empleo, saturación de las infraestructuras e instalaciones en esos meses, y que la mayoría de los negocios turísticos tengan que cerrar en temporada baja como se verá a continuación (Amer, 2009).

4.1.1. GESTIÓN DE LOS MUNICIPIOS.

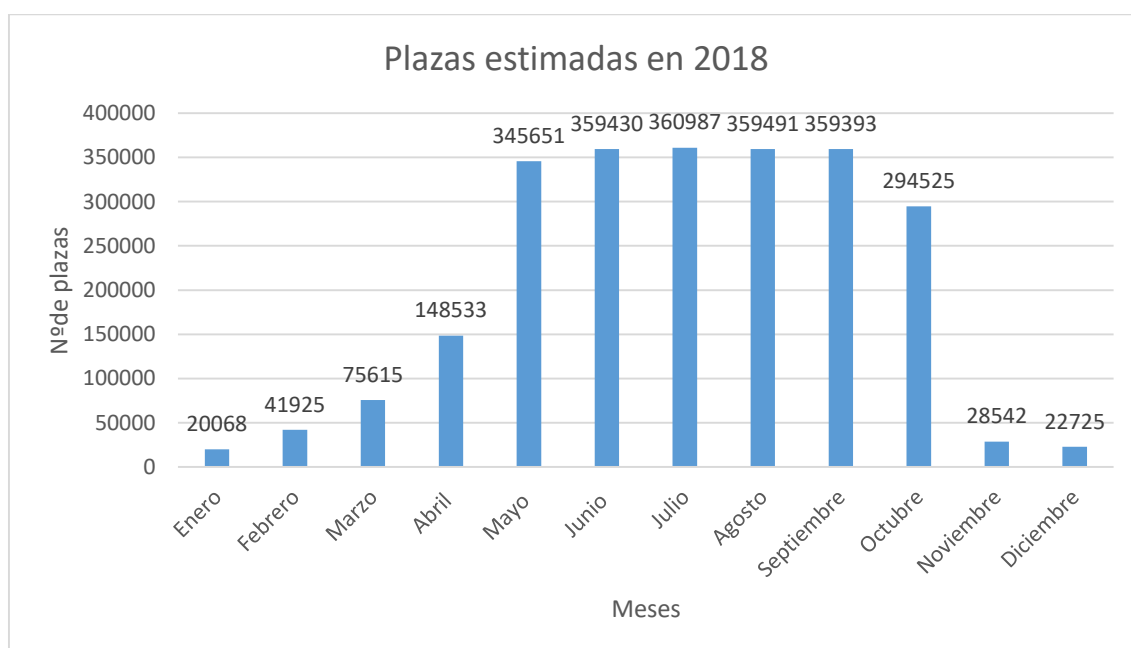
Las Islas Baleares tienen un gran problema en la organización de los municipios, en 2018 en Baleares vivían 1.128.908 de personas según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2018b), y ese mismo año hubo 13.856.456 turistas (FONTUR, 2019), por lo que servicios, como por ejemplo los sanitarios, se encuentran a medio uso en invierno, y sobrepasados en verano. De hecho en Baleares se necesitan médicos de atención primaria y radiólogos entre otros, aunque el problema más grave lo tiene Ibiza en el área de pediatría. El problema es ocasionado indirectamente por el turismo, ya que a los médicos les resulta difícil encontrar alojamiento sumado a que los precios son muy altos. (Isanidad, 2019). Otro de los puntos polémicos son las infraestructuras, ya que la cuestión es si merece la pena tanta inversión para unos turistas que van a hacer uso de ellas solo unos meses al año. Todo esto ocasiona también que haya urbanizaciones, barrios o incluso municipios enteros prácticamente deshabitados en temporada baja, lo que afecta a los negocios de la zona, y obliga a muchos de ellos a cerrar en dichas fechas por falta de clientes (Malondra, A., 2017). En los siguientes gráficos 10, 11 y 12, se reflejar lo explicado hasta ahora en datos, el gran número de establecimientos que permanecieron cerrados en temporada baja, la oferta de plazas, y la demanda de las mismas en 2018:

Gráfico 7



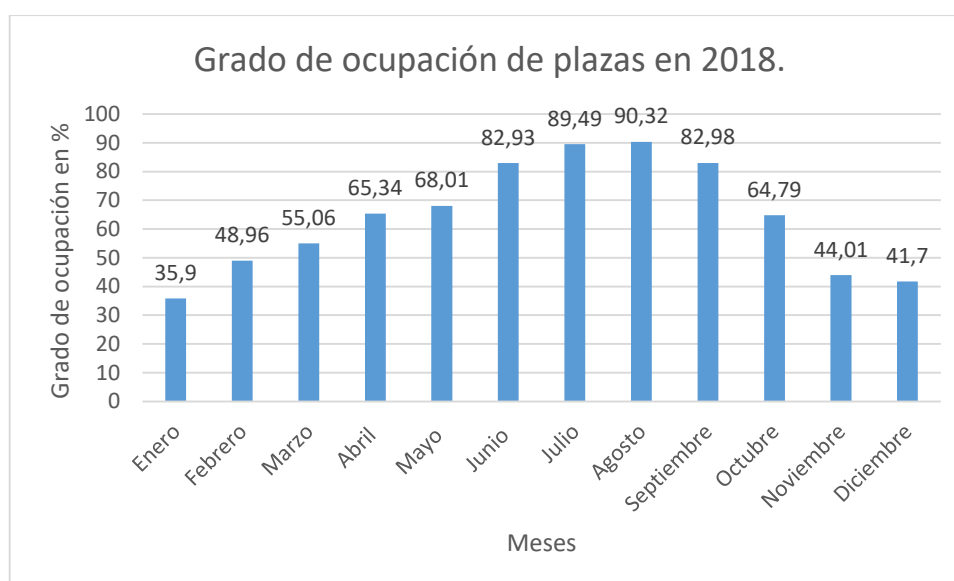
Fuente: Instituto de estadística de las Islas Baleares, 2019b. Elaboración propia

Gráfico 8



Fuente: Instituto de estadística de las Islas Baleares, 2019c. Elaboración propia.

Gráfico 9



Fuente: Instituto de estadística de las Islas Baleares, 2019a.

Como se ve en el gráfico 10, alrededor del 9% de los alojamientos turísticos están abiertos en los meses más bajos de turismo, y solo se ofertan un 5,6% de las plazas turísticas disponibles en los meses de verano (Gráfico 11). Sin embargo la ocupación solo disminuye un 40 % si comparamos temporada alta con temporada baja (Gráfico 12). Todos estos alojamientos turísticos cerrados en los meses con menos demanda afectan a la economía de la zona, al número de habitantes de la zona, al mercado laboral (como se verá a continuación), y a los trabajadores de otras CC.AA. que van en temporada alta a trabajar a las Islas (Malondra, 2017).

4.1.2. MERCADO LABORAL

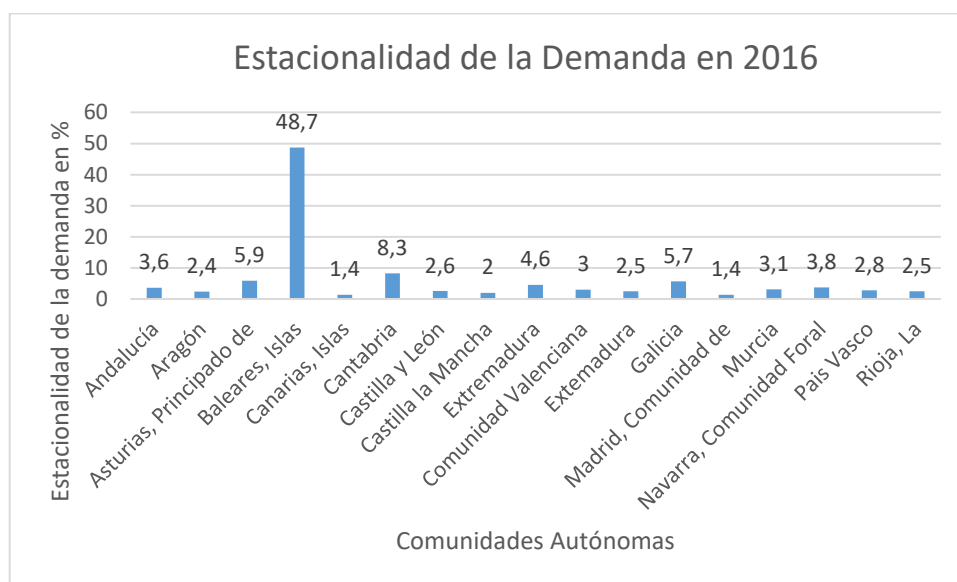
El segundo efecto negativo de la estacionalidad afecta al mercado laboral, ya que propicia los contratos temporales, los cuales suelen tener condiciones laborales más precarias que los contratos indefinidos, salarios más bajos y número de horas elevadas e irregulares, ya que suelen ser contratos que esconden jornadas completas (Ceca Magán Abogados, 2018). Los contratos estacionales suelen estar ligados a trabajos poco cualificados como la agricultura o la hostelería, y muchas veces ni siquiera se llega a hacer contrato, pero aunque estos trabajadores realmente posean un contrato temporal, no se ven representados por los sindicatos, ya que están poco tiempo en la empresa y no suelen inmiscuirse en este tipo de cuestiones (Malondra, 2017).

Pero por otro lado, para los empresarios este tipo de contratos es la solución que les permite dar respuesta a la gran demanda en los meses de verano, y a su vez estos trabajos dan la oportunidad a mucha gente sin experiencia o estudiantes por ejemplo, de trabajar, por lo que no todo es negativo (Mourdoukoutas, 1988). Además hay autores que ven esta estacionalidad como una ventaja, ya que permite la recuperación del medio ambiente y el mantenimiento de las instalaciones turísticas (Higham y Hinch, 2002).

El turismo tiene el 35,2% de sus trabajadores con contratos temporales, por debajo del sector de la construcción con un 42,8% y de la agricultura, ganadería y pesca (61,6%),

pero por encima de la industria (20,9%), los servicios (22,4%) y por encima de la media nacional sin incluir el turismo, que es de un 24,7% (Exceltur, 2018). Pero el Gráfico 13 nos amplía la información, ya que nos da por Comunidades Autónomas la estacionalidad de la demanda, y se puede observar como las Islas Baleares es, con diferencia, la Comunidad que más estacionalidad en 2016, y además tuvo que hacer un ajuste de personal del 22% (Exceltur, 2018).

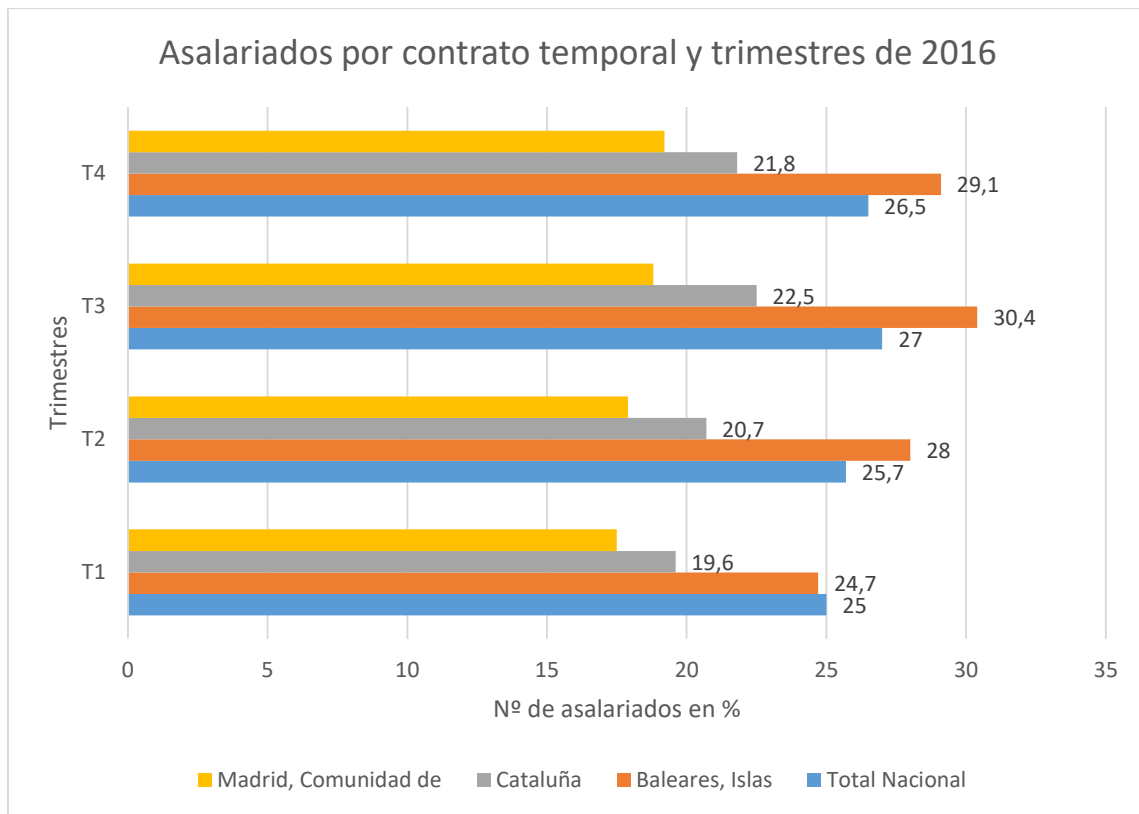
Gráfico 10



Fuente: Exceltur, 2018. Elaboración propia.

En cuanto al número de contratos temporales que hubo ese año, por trimestres, en España (Gráfico 14), comparando Comunidad de Madrid, Cataluña y Baleares, las Islas siguen siendo la Comunidad Autónoma con más contratos temporales y por encima de la media en todos los trimestres del año, mientras que Cataluña y sobre todo la C. de Madrid se encuentran siempre por debajo de la media, además la proporción de contratos temporales es mucho menor entre los trimestres (INE, 2019a). Esto es un reflejo del gran peso que tiene el turismo en las Islas Baleares.

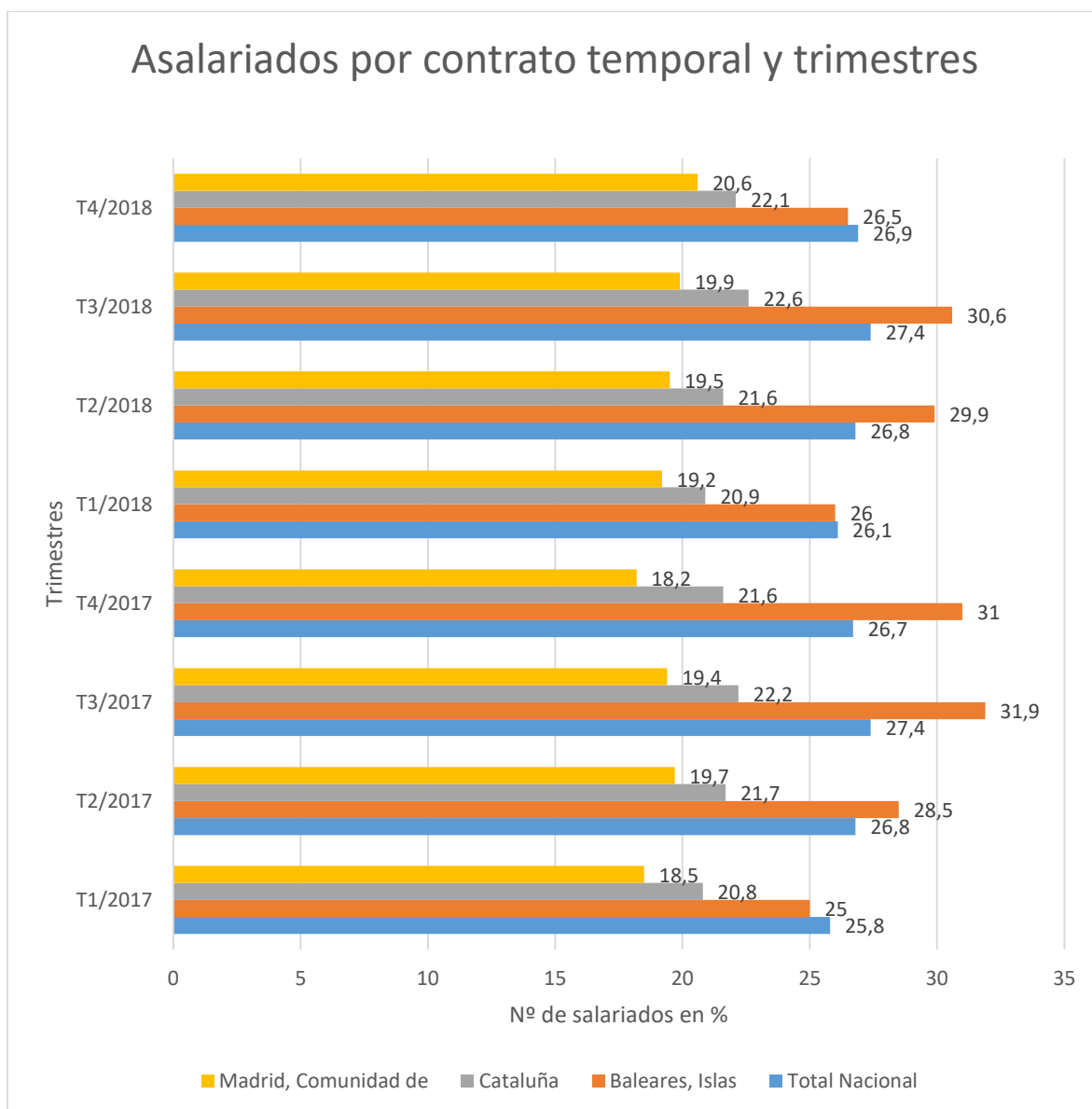
Gráfico 11



Fuente: INE, 2019a. (“T” = Trimestre). Elaboración propia.

Si se avanza un poco en el tiempo se observa que la situación es similar pero con tendencia al aumento de los contratos temporales, tanto en el total nacional, como en Baleares (salvo en el cuarto trimestre del 2018 que se reduce ligeramente), en la C. de Madrid y en Cataluña, que también aumentaron estos tipos de contratos en todos los semestres (INE, 2019b).

Gráfico 12



Fuente: INE, 2019a. (“T”=Trimestres). Elaboración propia.

Parece ser que la tendencia es que los contratos temporales aumenten, aunque es un factor que no depende solo del turismo, sino también la política laboral entre otros. Pero lo que se puede sacar en claro es que las CC.AA. con menor estacionalidad no necesitan un fuerte ajuste de temporal en temporada alta como si le pasa a Baleares.

4.1.3. EFECTOS EN EL MEDIO AMBIENTE.

Hoy en día es fácil encontrar noticias sobre los impactos en el medio ambiente causados por la acción humana o antrópica, y en el caso que nos interesa, causados por el turismo. La situación actual de degradación viene ocasionada por el uso que le hemos dado al medio ambiente, de usarlo, en este caso, como reclamo turístico, sin planificarlo ni protegerlo. No es hasta que se ha visto en serio peligro estos lugares cuando se los ha

empezado a tener en cuenta, eso sí, por una cuestión puramente egoísta de no perder el turismo y seguir obteniendo los ingresos generados por este sector. Pero el problema es si se está haciendo lo suficiente o si es ya demasiado tarde (Pulido, 2004).

Las Islas Baleares no son una excepción en este apartado, por lo que se verán a continuación los problemas medio ambientales actuales más importantes causados por el turismo masivo que sufren las Islas:

- Los cruceros. Actualmente los cruceros son un reclamo a la hora de viajar, de hecho son el subsector turístico con mayor crecimiento (25 millones de pasajeros en 2017) (Santesteban, 2018). Pero aunque se usen menos que los aviones para el turismo, ello no hace que no tenga efectos muy negativos para el medio ambiente, teniendo en cuenta que el impacto ambiental de un crucero es el de una ciudad de 5000 habitantes (Oceana, 2004). Actualmente las Islas tiene muchos cruceros durante todo el año y esto está produciendo diferentes situaciones (Ecologistas en acción, 2018):

1. Contaminación del agua. Los cruceros generan una gran cantidad de residuos tóxicos, basuras y aguas residuales entre otros, que se vierten directamente al mar (Ecologistas en acción, 2018), de hecho en 2015 se recogieron en las Islas Baleares 109,80 toneladas de basura en el mar, más del doble que el año anterior (Ecologistas en acción, 2018). Se estima que el 24% de los desechos sólidos de los océanos son vertidos por los cruceros (Fernández, 2008), ya que uno con capacidad para 3000 personas genera al día 1000 toneladas de residuos y la mayoría se tiran directamente al mar, aprovechando las aguas internacionales, donde la regulación es menos exigente, o en aguas de países subdesarrollados (Santesteban, 2018).

2. Contaminación atmosférica. Los cruceros necesitan energía para moverse y para mantener todos los sistemas eléctricos del mismo, por lo que usan combustibles, y en general, de menor calidad para ahorrar costes, los cuales contaminan un 50 % más que el combustible habitual. Se calcula que un crucero necesita en total el combustible que usan 12.000 coches (Oceana, 2004). Un efecto de esta contaminación es lo que está ocurriendo en el puerto de Palma por la gran emisión de polución por los cruceros, lo que está originando que la gente que vive en frente del puerto sufra esta contaminación del aire, hasta tal punto que cuando no hay brisa, la gente que vive allí no pueda abrir las ventanas. Esto no ocurre solo en Palma, sino también en otros puntos de las Islas, aunque es caso de Palma es el más acusado (Ecologistas en acción, 2018).

3. Aguas de lastre. Estas aguas son necesarias para la estabilidad de los cruceros durante sus viajes, y son recogidas del lugar donde se encuentre en ese momento. El problema surge cuando recogen esa agua, en el que no solo hay agua, sino también sedimentos y especies marinas, que son transportadas y vertidas de nuevo en otro lugar diferente al suyo autóctono. Se estima que los cruceros vierten al día 70.000 litros de agua de lastre y que transportan a 7.000 especies marinas. Este es considerado como el peor impacto medioambiental de los cruceros.

- Número de coches. El número de coches en Baleares no deja de crecer año tras año, se estima que hay 722.905 turismo (DGT, 2018), y las islas tiene una población de 1.128.908 de habitantes, por lo que se sitúa como la provincia con mayor número de coches por habitante con 64 coches por cada 100 personas (INE, 2018c), superando a Madrid que tiene 57 turismo por cada 100 habitantes (DGT, 2018) (INE, 2018c) y al resto de CC.AA. Como consecuencia las carreteras se colapsan en temporada alta y sube la contaminación del aire. Este problema se intensifica con los coches de alquiler, que se estiman en un 13% del total (Fueris, 2018).
- Depuración de las aguas. Las Islas Baleares cuentan con un gran problema de depuración de aguas ya que las infraestructuras para ello son insuficientes o antiguas, por lo que se está produciendo que en muchos puntos el agua se esté vertiendo al mar sin los tratamientos oportunos. Con datos del 2015, solo se trataban el 61,16% de las aguas, aunque solo se reutilizaban el 38,1%, y con datos del 2012, un 39.1% de las aguas subterráneas están sobreexplotadas, un 26,44% están contaminadas y un 40,23% están salinizadas. (GOIB, 2017b). Esta situación se ve agravado en los meses de más turismo, por lo que lugares como la bahía de Palma, la bahía de Alcúdia, el Port del Canoge, ambas en Mallorca, la playa de Talamanca (Ibiza) o la Caleta de Ciudadella (Menorca), entre otros, sean sitios en los que las aguas no se vierten directamente al mar adecuadamente (Ecologistas en acción, 2018).
- La posidonia oceánica. Las Islas Baleares cuentan con el 50% de la posidonia en nuestro país, con 650 kilómetros cuadrados de praderas. La Posidonia oceánica es una planta que vive en los mares y océanos, entre los 0 y 35 metros de profundidad y es conocida como el pulmón del mediterráneo, ya que es una planta que atrapa el dióxido de carbono, modifica la acidez del agua y atenúa el oleaje haciendo de rompeolas, ya que estas praderas alcanzan de 1,5 a 2 metros de altura, haciéndolas imprescindibles para hábitats de gran fragilidad como playas y dunas (Efeverde, 2018). Aunque no lo parezca, más de la mitad del oxígeno que respiramos viene del mar, como ejemplo se encuentra la Posidonia, ya que una hectárea de esta planta produce cinco veces más oxígeno que una hectárea de plantas de selva amazónica (Galvín, 2018). La Posidonia se encuentra en retroceso en todo el mundo, se estima que hay medio millón de kilómetros cuadrados en todo el planeta (50.000 kilómetros cuadrados en el mar mediterráneo), y se pierde entre un 1-2% del total del Posidonia cada año, aunque en el mar mediterráneo la cifra asciende al 5% anual. El problema de la destrucción de esta planta es que no resulta fácil su regeneración, ya que solo crece entre uno y dos centímetros al año, por lo que necesitan mucho tiempo para volver a crear praderas acuáticas. La Unión Europea, leyes nacionales y autonómicas reconocen este hábitat como prioritario. Las principales causas de destrucción de la Posidonia son las obras costeras (tanto la construcción en primera línea de playa como diques y puertos), la contaminación de las aguas (vertido de aguas residuales), las playas artificiales y el anclaje de embarcaciones (Efeverde, 2018).

Queda claro que queda mucho por hacer, pero lo importante es ver que se está haciendo para corregir estos problemas, aunque antes de llegar a este punto hay que terminar de ver los demás impactos.

4.2. OCIO NOCTURNO

Quizás el ocio nocturno es el impacto que mayor repercusión ha tenido en los últimos años en la prensa. ¿Pero qué está ocurriendo realmente para que sea tan problemático en las Islas? El Problema no es la fiesta en sí, sino que está asociado al turismo de borrachera, el cual atrae jóvenes entre 18 y 30 años principalmente motivados por la marcha nocturna. Los impactos causados por este tipo de turismo lo podemos encontrar en lugares como Magalluf y San Antonio de Portmany, donde sus vecinos no dejan de protestar. Este problema se agrava debido a la falta de regulación o el incumplimiento de la misma, que hace de estos lugares un reclamo turístico. En concreto en Baleares se aprovecha esto, la permisividad, el bajo coste del alcohol comparado con otros países de la Unión Europea, la accesibilidad a las drogas y sexo fácil. No son pocos negocios los que usan estos reclamos para atraer a los turistas, sobre todo en la publicidad (Juan et al., 2010). Y el número de locales de turismo nocturno no deja de crecer, en 2018 se encuentran, según la Asociación Balear de Ocio Nocturno y Entretenimiento (ABONE), 1.500 locales dedicados a esta actividad. Las Islas baleares se han convertido en uno de los destinos europeos más elegido por su ocio nocturno, no solo por el sol y la playa (Mallorca diario, 2019).

Si no se ha controlado este tipo de entretenimiento es, como no, porque genera muchos beneficios para las Islas, 20.000 empleos y aporta el 4,6 % del PIB de la región, con 1.400 millones de euros de facturación. Las Islas Baleares se sitúan así como la Comunidad Autónoma en la que más peso tiene este tipo de turismo en la economía, entorno a un 300% más que la media nacional. (Mallorca diario, 2019). Además este tipo de turismo no deja de crecer año tras año, debido en gran medida a los vuelos baratos o de bajo coste, que permiten viajar a lugares de manera rápida y económica. Es decir, se ha generado una estructura sólida en los distintos sectores que favorece las ofertas de ocio a un bajo precio, lo que resulta irresistible para muchos jóvenes europeos.

Resulta interesante conocer los motivos que hacen a los turistas venir a las Islas Baleares, y tras encuestas realizadas, el principal motivo es el ocio nocturno (68,1%), el clima en un (52,9%), la familia en un 15,7%), cultura (8,4%) y trabajo en un 2,5%. Las islas elegidas por los jóvenes, (sobre todo extranjeros), principalmente son Mallorca e Ibiza y por el motivo principal de nuevo del ocio nocturno, sin embargo los jóvenes españoles para este tipo de ocio prefieren Ibiza y muy pocos eligen Mallorca por dicho motivo (Juan et al., 2010). Ya se ha comentado cuáles son los factores que hacen que las Islas sean un referente del turismo de borrachera, pero las mismas encuestas lo refutan, los jóvenes extranjeros eligen este destino porque los locales están mejor gestionados que en sus respectivos países, el personal de los bares es más permisivo con las borracheras y los pubs están más llenos. Además para los turistas británicos y alemanes es más fácil acceder a las drogas en Baleares que en sus propios países. Por contra, consideran que los empleados de los locales de Baleares están menos cualificados y que tener una pelea en España tiene menos consecuencias.

Una propuesta muy interesante para transformar este tipo de turismo es la que propone la Asociación Balear de Ocio Nocturno y Entretenimiento (ABONE) y la Federación de Asociaciones de Ocio Nocturno de España (FASYDE), las cuales apuestan por hacer de España un referente turístico de música y eventos culturales de calidad, que atraiga a menos turismo pero que deje más dinero. Esta iniciativa conlleva acabar con las fiestas ilegales y la competencia desleal, por lo que sería necesaria una mayor implicación por parte de las Administraciones para que persigan y sancionen a los que no cumplan las reglas (Mallorca diario, 2019). De esta manera se acabaría con el turismo de borrachera

y con uno de los efectos negativos que produce, el rechazo entre los habitantes, ya que estos se ven impotentes ante un turismo descontrolado que no les deja vivir dignamente y ante unos turistas que no respetan a las personas locales. Como ejemplo de este mal estar, en el barrio de Playa de Palma, la Plataforma vecinal “Por una Playa de Palma Cívica” junto con la Asociación de Hoteleros de Playa del Palma han pedido al ayuntamiento que la declare seis calles como Zonas de Especial Interés Turístico, para así acabar con el ruido, la insalubridad, las aglomeraciones de gente bebiendo en la calle y las situaciones denigrantes (Viseras, 2019). Estas situaciones llegan a provocar turismofobia, un término que se estudiara en profundidad en el siguiente apartado y que está muy relacionado con este punto.

4.3. TURISMOFOBIA Y GENTRIFICACIÓN

El turismo y la cultura son dos realidades que van de la mano casi siempre, ya que cuando viajamos no solo buscamos visitar el lugar o ir a la playa, sino que realizamos un proceso de inmersión en la cultura del lugar, su comida, sus habitantes, idiomas, fiestas, es decir, cualquier aspecto cultural de la región receptora. El intercambio cultural es una de los mejores aspectos del turismo, un intercambio que beneficia a ambos y que nos hace más tolerantes con las demás sociedades (Martín de la Rosa, 2003).

Es por todo esto la importancia de ser respetuosos con la cultura y la sociedad que nos acoge, como recoge el *Código ético mundial para el turismo*, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas mediante Resolución de 21 de diciembre de 2001 (Naciones Unidas, 2001). Pero esto no siempre ocurre, y si lo sumamos al resto de los impactos ya comentados por el turismo masivo y la mala planificación, entonces surgen los conflictos, que pueden llegar incluso a destruir el turismo y crear rechazo hacia los turistas, y es aquí donde entra el término turismofobia (Martín de la Rosa, 2003). Este nuevo vocablo no tiene definición oficial aún por su relativa novedad, aunque está tomando forma, por lo que para entender el concepto se tiende a analizar el significado de la palabra en sí misma, formada por turismo y por fobia. Como ya se ha visto al principio del trabajo el significado del turismo según la OMT es:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (OMT, 2019).

Y la definición de fobia según la RAE es:

“Aversión exagerada a alguien o a algo o temor angustioso e incontrolable ante ciertos actos, ideas, objetos o situaciones, que se sabe absurdo y se aproxima a la obsesión” (RAE, 2019).

Por lo que si sumamos las dos definiciones se puede entender como la aversión o temor de los habitantes locales hacia el turismo o los turistas (Puértolas, 2018). Realmente el problema no es del turismo en sí mismo, sino la planificación y regulación del lugar de destino, un ejemplo de esto y un exponente que ha acelerado el problema de la turismofobia son empresas como Airbnb, que están ocasionando la subida de precio de las zonas céntricas de las ciudades, desplazando a la gente local y obligándoles a vivir a las afuera. Este fenómeno se conoce como gentrificación, y no solo afecta a los residentes

locales, sino también a los comercios de toda la vida que se ven obligados a vender a grandes cadenas para crear negocios enfocados a los turistas, ya que los turistas no suelen visitar este tipo de comercios (entorno turístico, 2019). El ejemplo más popular de gentrificación es Venecia, una ciudad que en 1950 contaba con 200.000 habitantes y que actualmente solo tiene 50.000, pero tiene el doble de turistas que en los años noventa, 25 millones de turistas al año (Gallego, 2019). Sin embargo Baleares cuenta con un problema añadido, y no es solo el hecho de que en los núcleos importantes la gente local se vea desplazada del centro, sino que el número de alquileres no turísticos está bajando en todas las islas, produciendo un encarecimiento del alquiler (Problema que tienen los médicos como ya se vio), como también está sucediendo en otras ciudades turísticas como Barcelona o Madrid. Además, teniendo en cuenta el hecho de que, como ya hemos visto, muchos trabajadores son estacionales y no residen de forma habitual en las isla, esta pérdida de alquiler no turístico está afectando directamente al sector turístico (Hosteltur, 2017a).

5. MEDIDAS ACTUALES Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Tras analizar los principales impactos provocados durante las últimas décadas, es momento de ver qué respuesta se le está dando por parte del gobierno y el resto de administraciones públicas, tanto para reducirlos como para conseguir el objetivo de unas islas más sostenibles.

5.1. MEDIDAS ACTUALES

Las siguientes propuestas son las políticas más importantes que se están llevando a cabo para combatir el turismo masificado, y es que desde hace unos años, el gobierno insular parece tomarse más en serio la sostenibilidad de sus islas y ha empezado a desarrollar ciertas medidas para protegerlas tras las protestas e insatisfacción de sus habitantes. Las medidas más importantes tomadas hasta la fecha son:

- “Better in winter”: en la feria de turismo de Fitur 2017, el gobierno balear presentó su nueva campaña contra la estacionalidad, “better in winter” (mejor en invierno), aprovechando el año del turismo sostenible, para así impulsar el turismo durante todo el año o al menos que la diferencia entre estaciones no sea tan acusada (Hosteltur, 2017b). La campaña a día de hoy sigue activa, y podemos encontrar en la página de turismo de las Islas un apartado que promociona el turismo fuera de temporada alta. Para ello proponen viajar entre los meses de septiembre y mayo aprovechando la tranquilidad de las islas y así poderlas disfrutarlas en estado puro, abogando por una oferta que no es estacionaria, como la cultura, el deporte, la gastronómica, o el turismo MICE (de negocios), entre otras (AETIB, 2018a).

Esta iniciativa parece estar dando sus frutos, ya que entre el mes de Enero y febrero de este año ha habido un 17,3% más de turistas respecto al mismo periodo del año anterior, tendencia que se ha mantenido los meses anteriores (Diciembre 2018 un 49,7% más de turistas, noviembre de 2018 un 5,6% más y octubre tubo un aumento del 4,4%) (AETIB, 2019a). Sin embargo un dato alarmante es la noticia de que el turismo de borrachera se está extendiendo también a los meses de invierno, lo que acentúa uno de los tipos de turismo de las islas más polémicos (Viseras, 2019).

- Decreto 25/2018 de 27 de julio, sobre la conservación de la posidonia oceánica en las Islas Baleares. Como ya se ha visto anteriormente, dicha formación vegetal, la posidonia, necesita de protección ya que no deja de disminuir sus praderas año tras año, por lo que finalmente el gobierno balear se ha visto obligado a tomar medidas al respecto y ha publicado este decreto, siendo la primera Comunidad Autónoma Española donde se legisla a favor de su conservación (Efe, 2018). Esta regulación prohíbe el arrastre en aguas profundas allá donde haya presencia de posidonia, de la misma manera que si se desarrollan nuevos proyectos que afecten a dicha formación vegetal deberá cumplir con este decreto. A la vez se propone usar campos de boyas de bajo impacto para que no dañen tanto las praderas y para evitar el fondeo incontrolado (GOIB, 2018).

- Impuesto del turismo sostenible o ecotasa o ITS. Este impuesto fue creado en 2016 y desde el 1 de julio del mismo año y es gestionado por el AEITB (como se vio en el punto tercero). Se aplica en función del tipo de alojamiento, con un máximo de 1 euro al día, más el 10% de IVA. El gobierno creó este impuesto para invertir el dinero en cuestiones, que ayuden a mitigar el impacto del turismo en las Islas. Como son los asuntos: medioambientales, de turismo sostenible, patrimonio histórico, investigación científica, formación y ocupación y en alquiler social (GOIB, 2016).

Desde que se aplica la ecotasa, se han financiado un gran número de proyectos, como por ejemplo el municipio de Santa Eulalia des Riu que ha recibido 548.670 euros para un nuevo depósito de agua para abastecer a los alrededores, o la Isla de Ibiza, a la cual le han otorgado 850.638 euros para poner puntos de recarga de vehículos eléctricos y 329.000 euros para mejorar el programa de Reservas Marinas.

- Medidas contra la masificación de coches en temporada alta. Debido al creciente número de vehículos en la isla, muchos municipios han optado por tomar medidas al respecto, ya que gran parte de los accesos a las playas están totalmente abarrotados y con retenciones de hasta hora y media. Como por ejemplo en el caso de la carretera que une el puerto de Pollença de Platja de Formentor (la cual solo cuenta con 400 aparcamientos y cada día recibe entre 2.000 y 3.000 coches. (Mallorca Confidencial, 2018). Otro ejemplo es Formentera, que acaba de aprobar la ley para la sostenibilidad ambiental que regulará la entrada de vehículos en la isla, poniendo límite de coches y fomentando el uso de vehículos eléctricos tanto públicos como privados (Europa Press, 2019a). También, en diferentes calas, como medida de protección del medio ambiente, han optado directamente por prohibir el acceso en coche y poner lanzaderas como alternativa (ejemplos Caló des Moro y Cala s'Almonia) (García, 2018), o por cobrar cuando se aparcen fuera de los parkings con ORA (son las máquinas de las zonas azules para vehículos), y de esta manera recaudar dinero para poder invertirlo después en mitigar los impactos del turismo masivo, como se está haciendo en Cala Tuent y la Calobra (Ballester, 2017).
- Ley contra el Cambio Climático y Transición Energética. Esta nueva ley aprobada el 12 de febrero de este año pretende acabar con el uso de energías fósiles en las Islas antes de 2050. Se pretende conseguirlo gracias al mayor uso de las energías renovables (instalando placas solares en nuevos edificios y parkings), a la eficiencia energética (por ejemplo con tener todas las bombillas de la red pública de bajo consumo antes de 2025), eliminar los coches contaminantes (Obligando a las empresas de alquiler de coches a tener solo coches eléctricos a partir de 2020 (con plazo hasta 2035), y a cerrar las centrales nocivas para el medio ambiente (la primera va a ser ES Murterar en 2020). Además paralelo a esta Ley, el gobierno ha tomado medidas para ayudar a esta transición, por ejemplo dando ayudas de 8,5 millones de euros a empresas, administración y particulares para que instalen placas fotovoltaicas, u otorgando 12 millones de euros para instalar más estaciones de carga de vehículos eléctricos. Además el suministro eléctrico de instalaciones de Baleares ha de ser procedente, en su mayor parte, de energías renovables (GOIB, 2019).

- Regulación de las viviendas de alquiler turístico. Tras todas las protestas generadas por las empresas como Airbnb que han llenado los centros de las ciudades y sitios turísticos de visitantes, en 2018 el gobierno balear regula de manera drástica este tipo de viviendas de alquiler de tipo turístico. Las regulaciones más importantes respecto a este tipo de empresas de economía colaborativa vienen en la Ley 6/2017, de 31 de Julio, que modifica la Ley de Turismo de Baleares aunque solo respecto a las estancias turísticas en propiedades residenciales (Claros, 2018). La novedad que trajo esta Ley fue la regulación de viviendas de uso turístico en pisos, hasta entonces solo se podía legalmente en unifamiliares aisladas. Esto supuso un gran avance, ya que desde ese momento este tipo de pisos turísticos quedó regulado y no en el limbo. Esta ley controló también el número de licencias en pisos turísticos y estableció la creación del plan de zonas (llamado PIAT). El objetivo es calificar las áreas en las que puede haber este tipo de alojamientos turísticos y en las que no, en función de la saturación y el medio ambiente de la zona, y por ello no se darán licencias de alquiler vacacional en 12 meses, tiempo que servirá para determinar las zonas. Además también se introdujo, la posibilidad de que las comunidades de vecinos puedan aceptar o prohibir en sus estatutos que haya o no pisos turísticos en sus edificios (Serra Mayans Assessors, 2017). Posteriormente la Ley 6/2018, de 22 de junio, por la que, entre otras, se modifican diversas normas del ordenamiento jurídico en materia de turismo, permitió, tras un año sin conceder licencias, que el 30 de Julio de 2018 ya pudiera solicitar de nuevo licencias (Porta mallorquina, 2018). La Ley 6/2017 trajo consecuencias visibles en la oferta de pisos de alquiler turístico, se calcula que en 2017 hubo en Baleares 36.762 anuncios menos tras la ley, lo que supuso un decrecimiento del 22% (Terraférida, 2017).

Esto es, entre otras medidas, lo que está haciendo a día de hoy el gobierno balear. Todavía queda mucho por hacer, ya que hay problemas que siguen sin solución. Por ello si se sigue aprobando medidas con los objetivos claros, puede que las Islas lleguen a ser algún día el reclamo sostenible que se merecen ser.

5.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Una vez concluido el apartado anterior, es momento de analizar el estado actual y cuan efectivas son las medidas que se están tomando desde una perspectiva de los impactos turísticos.

- Problemas socioeconómicos
 - Alquileres altos y escasez de alquiler: este es uno de los problemas que más afecta a la población local y a los trabajadores que buscan un lugar para vivir. Como en otras ciudades con una alta afluencia turística, el turismo ha incrementado el precio de los alquileres al haber tanta demanda. En 2018, Baleares fue la tercera CC.AA. con los precios de alquiler más altos con 12, 9 euros el metro cuadrado, con un incremento del 1,3% respecto a 2017 (Efe, 2019a). Por lo que no se está actuando en este asunto desde el gobierno con éxito.
 - La gentrificación es un fenómeno que sigue latente en la actualidad, aunque ya se ha aprobado varias regulaciones para combatir los pisos ilegales y para limitar el número de licencias. El planteamiento que se ha

ofrecido es el de controlar la gentrificación desde ahora, pero la cuestión es que estas medidas no mitiga los impactos ya existentes. En cuanto a las medidas tomadas hasta la fecha, aún es pronto para saber si están teniendo éxito ya que son muy recientes.

- El problema de la turismofobia no es fácil de controlar, ya que no depende de un solo factor, sino de todos los negativos que provoca el turismo, que sumados hace que la gente local adquiera una animadversión contra los turistas. Es difícil saber si la turismofobia ha aumentado o disminuido, pero lo que si es cierto es que cada vez hay más noticias de protestas al respecto. De igual manera, solo dejando pasar el tiempo y con una mayor regulación del sector turístico, la percepción que se tiene del turista en general volverá a ser positiva. Es decir, cuando se deje de ver al turista como un competidor en cuanto a la disponibilidad de recursos (alquileres, etc.) mientras tanto queda mucho por hacer.
- Ocio nocturno: este tipo de turismo es importante para la economía balear como se ha visto, ya que aporta el 4,6% del PIB y genera 20.000 puestos de trabajo. Para controlar las situaciones molestas que genera, se puede decir que no hay unanimidad, en el sentido de que desde el gobierno central no se toman decisiones, sino que son las propias asociaciones de vecinos las que están presionando a los ayuntamientos poner remedio. Algunos municipios están tomando medidas como la ciudad de Palma, que ha prohibido consumir alcohol y publicitarlo en las calles de zonas de especial interés turístico (Ribelles, 2019). Esta medida son efectivas desde abril del 2019 hasta finales de septiembre del mismo año, pero viendo el aumento del turismo de borrachera en invierno, cabe preguntarse si se debería prohibir todo el año, como medida más eficaz. De esta manera se atajaría uno de los principales problemas y se aplicaría a todos los municipios.
- Debido a las características geográficas y climáticas, y por las diferentes políticas tomadas hasta la fecha, el turismo actual de Baleares está concentrado en unos meses del año con gran afluencia de turistas. El gobierno desde hace unos años atrás quiere cambiar esta situación, con iniciativas como ``better in winter'', que pretenden estimular el turismo en invierno para que no haya tanto contraste en el número de visitantes entre temporada alta y baja. Pero la estacionalidad se puede corregir desde tres perspectivas diferente, aumentando los turistas en temporada baja, haciendo que disminuyan en temporada alta o un mix de las dos. La cuestión es que si abogan por un modelo más sostenible, debería optar por la tercera alternativa, la cual disminuiría la masificación y los impactos en el medio ambiente en los meses de verano. Pero la realidad es que lo único que ha hecho Baleares para reducir el número de turistas es aplicar la ecotasa, la cual no es especialmente disuasoria para los visitantes extranjeros, ya que supone solo entre los 2 y 4 euros por persona y día en función de las estrellas del hotel (Sáenz, 2018). Sin embargo si se está usando el ITS para atraer clientes, ya que tiene una bonificación del 75% en temporada baja. Analizando 2018 siguió la tendencia de aumento del número de turistas en 64.160 (INE, 2019c), alcanzando su máximo

histórico. Pero el número de turistas subió en invierno y bajó en verano, sobretudo en mercados de referencia como el alemán o el británico. El aumento del turismo en temporada baja es gracias a la labor que está realizando la administración, pero la disminución en verano fue debida, según expertos, a la estabilización de países como Egipto o Turquí. Con lo cual si realmente se quiere acabar con el turismo masificado se ha de tomar medidas que realmente disminuya el número en los meses de temperaturas más cálidas, porque si no lo único que se va a conseguir es un turismo masificado todo el año.

- El gran número de contratos eventuales para la temporada turística es una característica de las Islas Baleares, que difícilmente se va solucionar si no se acaba con la estacionalidad. Pero lo que sí está en manos del gobierno actualmente es controlar la economía sumergida y sobre todo el problema de los contratos parciales que camuflan jornadas completas. Por ello la administración ha firmado convenio con Inspección de Trabajo contra el fraude laboral este 2019, con el aumento de 32 inspectores que se trasladarán en verano a las Islas (Eza, 2019). Esto puede suponer una gran mejora, aunque si no se es más eficaz que en años anteriores, el problema seguirá persistiendo. Igualmente, se trata de estrategias recientes, incluso de incipiente regulación, no más lejos del año en curso, por lo que, todavía no se puede hacer un análisis crítico de sus primeros resultados. En definitiva, pronósticos predecibles pueden hacer surgir la duda sobre la efectividad real del propio desarrollo sostenible. En cualquier caso, como ya se ha indicado en más de una ocasión, se trata de esperar cómo evoluciona estas nuevas estrategias de planificación encaminadas a mejorar el mercado laboral. Las políticas en materia laboral, desde un enfoque de sostenibilidad tienen que promover esa mayor estabilidad en los puestos de trabajo y reducir la marcada estacionalidad existente en la actualidad. Los cambios de gestión parecen más enfocados a reducir la estacionalidad primero para, posteriormente, crear más puestos de trabajos estables (CE, 2010). Es decir, primero se pretende atajar problemas actuales para luego crear puestos más estables o consolidados. Este hecho afectará negativamente a aquellas personas que vienen de fuera de las islas, especialmente en verano. El objetivo final es conseguir mejorará la calidad de vida y la riqueza de la población de todo el archipiélago, a la vez que se reduce el problema de los trabajadores que, por otro lado, encuentran grandes dificultades para encontrar vivienda, precisamente en temporada alta, que es cuando la demandan. La sostenibilidad es un reto que se tiene que atacar desde múltiples perspectivas, por eso es importante una buena planificación y medidas de gestión para solventar problemas actuales y evitar que perduren en el tiempo o surjan otros similares.

- Medioambientales

- El desarrollo de una protección legal para la posidonia oceánica ha supuesto un gran avance para su conservación tras la aprobación del Decreto 25/2018 de 27 de julio. Aún es pronto para valorar qué impacto está teniendo, pero las medidas que trae consigo son prometedoras. El mayor hándicap es la educación, ya que la gente tiene que comprender la verdadera importancia medioambiental de la posidonia para respetarla, y

considerar el impacto que producen los barcos en ella o cualquier tipo de actuación que no tenga en cuenta su importancia vital para la existencia de las propias islas.. Un ejemplo de esta falta de concienciación son los que no ven su destrucción como un problema, y como ejemplo la decisión que tomó el partido político VOX, el cual para las pasadas elecciones nacionales dijo que derogaría este decreto ya que se está “demonizando” a la industria turística, ya que la principal causa es el vertido de aguas fecales, no las embarcaciones (Europa Press, 2019b). Es cierto que el principal problema de destrucción es la contaminación de las aguas, pero eso no impide protegerlo también de otras causas.

- El turismo de cruceros está en auge actualmente y plantean dos problemas, el primero medioambiental por su alta contaminación de los mares, y el segundo por la cantidad de turistas que transportan, los cuales cuando atraca el barco inundan las calles de las ciudades con las consecuencias que conlleva de masificación, mayor utilización de recursos, etc. El lugar del mundo más conocido por sufrir este fenómeno es Venecia, que ya ha tomado medidas al respecto para evitar que los cruceros pasen por la plaza de San Marcos. Precisamente será en el transcurso de 2019 cuando empezarán a aplicar una tasa a las personas que viajen en ellos, ya que masifican la ciudad durante el día, pero pernoctan en el barco, generando un mínimo impacto económico en el lugar visitado (Hosteltur, 2019). Baleares, en menor escala, también está sufriendo la masificación por cruceros y la contaminación de los mismo, entre otros impactos negativos, pero el gobierno por el momento no ha tomado medidas al respecto, pero al igual que se aplica el ITS en los alojamientos turísticos, sería una buena opción aplicarlo también a los “crucelistas”, ya que también pernoctan en baleares aunque no estén en tierra. En este sentido, sería mejor tomar medidas ahora que sigue incipiente, que no cuando ya se haya agravado el problema en este sentido.
- Formentera es la isla más comprometida en disminuir el número de vehículos. Este año ya ha fijado el número máximo de coches que pueden entrar y el número de vehículos de alquiler permitido (Efe, 2019b). Se ha visto también como se están tomando medidas en localidades concretas del resto de islas, pero estas no solucionan el problema de raíz. Se debería seguir el ejemplo de Formentera para que dicha regulación se pudiese extender a todo el archipiélago. La ley contra el cambio climático que se aprobó este año en Baleares también repercute en los vehículos de alquiler, al obligar a las compañías a tener solo vehículos eléctricos con plazo hasta 2035. Pero este plazo es relativamente lejano, por lo que se deberían de tomar medidas más a corto plazo.
- La depuración de aguas es sin duda uno de los mayores efectos negativos en la provincia. El intenso turismo ha producido que las depuradoras no den abasto en momentos puntuales del año, generando ya no solo que se arrojen al mar sin el tratamiento oportuno, sino que cuando llueve las depuradoras se desbordan y vierten aguas fecales directamente al mar. Uno de los lugares donde más ocurre esto es en las playas de Can Pere Antoni y Ciutat Jardí, ambas en Palma, de hecho en 2018 se tuvieron que

cerrar ocho veces entre agosto y septiembre por este motivo. (Europa Press, 2018). Con el ITS se han financiado la construcción de algunas depuradoras, pero está claro que no es suficiente, y un país desarrollado como España no deberían darse este tipo de situaciones. Como agravante no solo tenemos el hecho de que los bañistas no puedan ir a la playa o que se contaminen las aguas, sino que este es la principal fuente de destrucción de la posidonia oceánica.

Las medidas que se están tomando para conseguir el cambio de modelo turístico y reducir ciertos impactos, están siendo, en muchos casos, medidas municipales o de cada isla, por los que se debería trabajar más como un conjunto en la lucha de todos los que sean comunes en el archipiélago para ser más rápidos y eficaces. Se entiende que, aquellas iniciativas que vayan surgiendo a escala local, una vez que se lleven a cabo y pasado un tiempo se compruebe sus efectos positivos, se irán implementando en el resto de la región. Pero para ello, todavía debe pasar tiempo y mientras tanto continuar en la tendencia reciente que ha adquirido el gobierno balear.

5.3. TABLA SÍNTESIS

Con todo el trabajo expuesto a lo largo de este dossier, se comprueba cómo el gobierno balear ha apostado recientemente por el desarrollo local de su región basada en la sostenibilidad. Y, con ello, hacer frente a situaciones concretas o solventar problemas arrastrados desde décadas atrás, cuando el progreso era sinónimo de enriquecimiento económico sin atender a cuestiones de carácter social o medioambiental.

Por lo tanto, este trabajo pretende demostrar esa transformación que, aunque ya es una realidad, en algunos puntos de la gestión autonómica, todavía queda mucho por hacer. Y donde será el paso del tiempo el que demuestre la adecuada línea de actuación emprendida recientemente.

A continuación se muestra una tabla que a modo de síntesis o resumen, pretende reflejar aquellos aspectos positivos y negativos que en materia socioeconómica o medioambiental han tenido lugar en los últimos años en las Islas Baleares.

	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	ASPECTOS AMBIENTALES
IMPACTOS NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> -Masificación generalizada de determinados servicios públicos. -Saturación de infraestructuras en temporada alta (estaciones depuradoras, carreteras, etc.) Ejemplo, congestiones habituales de tráfico. - Cierre de muchos negocios en invierno. - Situaciones laborales irregulares muy generalizadas: muchos contratos temporales y fraude fiscal. - Rechazo al turismo por diversos factores como la masificación, la gentrificación o el ocio nocturno (turismofobia). - Precios abusivos ante la falta de disponibilidad de alquileres. 	<ul style="list-style-type: none"> -Infinidad de impactos medioambientales, alteraciones de ecosistemas (especialmente los de litoral), etc. -Progresivos impactos generados por los cruceros y lo que conlleva sus llegadas masificadas. -Contaminación elevada por un número excesivo de vehículos. -Depuración de aguas ineficiente o con escaso control. Lo que provoca la contaminación de aguas y de las costas próximas. -Posidonia oceánica amenazada o incluso destruida.
ACTUACIONES POSITIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en las estrategias o políticas de actuación de la administración pública. La evolución actual pretende encaminarse hacia la ansiada sostenibilidad. -Apuesta decidida del gobierno regional por reducir la estacionalidad y precariedad laboral. -Mayor control laboral: reducción economía sumergida (contratos en negro) - Aumento de la oferta turística en temporada baja. Se busca romper la estacionalidad. - Regulación y mayor control de las viviendas turísticas. - Prohibición del consumo y la publicitación de alcohol en zonas de interés turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejora de la situación medioambiental. Primero a partir de situaciones concretas para, de ahí, ir generalizando al resto de la Comunidad. - Desarrollo de un impuesto sobre el turismo sostenible, cuya recaudación se espera destinar a cuestiones medioambientales. -Regulación y control de vehículos en Formentera - Fomento de los coches eléctricos y subvenciones a nuevos puntos de recarga - Impulso de las energías renovables en edificios públicos y privados. - Aprobación del Decreto Ley de protección de la posidonia oceánica, como elemento fundamental en la formación del archipiélago.

		<ul style="list-style-type: none"> - Cambio progresivo de las bombillas del alumbrado público a bajo consumo.
--	--	--

El gobierno balear parece haberse dado cuenta de la existencia de los aspectos negativos socioeconómicos y medioambientales, que se han generado en su tierra, durante las últimas décadas, y de las malas consecuencias que pueden generar, como puede ser una imagen peyorativa del archipiélago como destino turístico. Y, evidentemente, a largo plazo, esto podría provocar desencanto en los turistas al no apreciar las islas como un destino atractivo y agradable para el turismo. Por lo que, la línea de actuación basada en la sustentabilidad iniciada recientemente, debe ser la tendencia a seguir en el futuro más próximo.

6. CONCLUSIONES

El turismo de sol y playa es un fenómeno que surgió en los países mediterráneos del sur de Europa a mediados del siglo XX. En la búsqueda de un lugar con temperaturas agradables y donde se pudiera disfrutar de la playa, los habitantes de los países del norte, que generalmente tienen peor climatología, empezaron a desplazarse al sur en sus vacaciones, convirtiendo a España en uno de los destinos más populares de sol y playa.

Pero tras políticas de gestión turística casi inexistentes o insuficientes, el turismo acabó masificando las costas españolas y causando un fuerte impacto, tanto económico como social y medioambiental. El gobierno Español en los años 80 empieza a ser consciente de esta situación y de la importancia de la planificación turística, por lo que se comienza a tomar las primeras medidas, aunque una vez más resultan insuficientes. Con la transferencia de las políticas en materia turística a las Comunidades Autónomas, éstas poco a poco irán incorporando un enfoque mucho más sustentable. Lo que no quita que gran parte de las regulaciones hayan sido muy laxas permitiendo especulación urbanística y otra serie de impactos medioambientales

Las Islas Baleares son un gran ejemplo de la masificación en el litoral español, por su historia y por su presente. Además el gobierno balear desde hace unos años, está comprometido con la sostenibilidad y quieren convertirse en un referente actual en el ecoturismo. El problema principal que hay en las Islas es que el turismo aporta el 44,8% de PIB balear y representa el 32% del total de puestos de trabajo. Esta dependencia a un solo sector hace que la economía sea frágil, ya que cualquier variación en el sector turístico puede afectar gravemente a la economía de la provincia. Esto afecta también a la hora de legislar en materia turística, que hace que las medidas no puedan ser lo rápidas y estrictas que realmente necesitan.

El Turismo balear sufre de una gran estacionalidad, creando dos temporadas estaciones muy marcadas. La temporada alta se caracteriza por municipios que no pueden atender a todos los residentes más la población turística que llega, ya que muchos municipios no cuenta con servicios públicos suficientes, como centros de salud o depuradoras. La temporada baja sin embargo es todo lo contrario, urbanizaciones fantasmas, negocios cerrados e instalaciones sin usar. La estacionalidad también afecta al mercado laboral, ya que en los meses de invierno la oferta turística desciende mucho, produciendo que mucha gente en vez de vivir en las Islas, solo vaya los meses de máxima ocupación porque el resto del año no tiene trabajo. Este turismo tan concentrado y su gestión durante las últimas décadas han destruido y contaminado ecosistemas y parajes naturales. Ejemplo de contaminación son los cruceros, o el gran número de coches que hay en las Islas o la ineficiencia de las depuradoras que resultan insuficientes y obsoletas. Estos impactos están destruyendo por ejemplo la característica posidonia oceánica, una planta acuática considerada el pulmón del mediterráneo y abundante en Baleares.

Baleares es un referente también para otro tipo de turismo, el de borrachera, que junto con empresas como Airbnb, están creando el rechazo de la población autóctona hacia los turistas. Debido a que las leyes son más laxas en nuestro país que en los suyos y a que somos más permisivos, los turistas no están respetando a la sociedad haciendo lo que quieren y molestando a los residentes, lo que está creando una mala imagen puede acabar perjudicando seriamente al turismo.

Por otro lado el gobierno está llevando a cabo medidas medioambientales para disminuir los impactos turísticos y llevar las islas hacia un modelo sostenible. Para ello se

desarrollan acciones concretas como leyes que ayuden a proteger y conservar la rica diversidad natural del archipiélago. Ejemplos de ellos son la ley de protección de la posidonia oceánica, la promoción del turismo fuera de temporada, la limitación de acceso en coches a determinadas zonas en temporada alta, la regulación de los pisos turísticos o creando el Impuesto del Turismo Sostenible como medida para financiar proyectos que mitiguen los efectos del turismo masivo.

Tras conocer los impactos turísticos negativos y las medidas aportadas para intentar contrarrestarlos, es el momento de comprobar cuan efectivas están resultando y que situaciones podemos encontrar actualmente, analizando tanto sus carencias como sus virtudes.

En resumen, Baleares ha apostado recientemente por un cambio de gestión más comprometido con el entorno natural y la mejora del bienestar de su población. La administración pública parece estar más comprometida con una transformación de sus políticas de desarrollo local, ya que es consciente de las necesidades sociales y medioambientales. Lo importante es que no olvide su pasado ni de los errores que les han llevado a la situación actual para evitar que se repitan. Si se consigue educar al turista y a los habitantes de las Islas de la necesidad de trabajar unidos y de la importancia del respeto y la sostenibilidad, entonces puede que las Baleares no mueran de éxito y tengan un largo futuro como destino turístico de calidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

20 minutos. (26 de febrero de 2014). *Las islas más grandes de España*. Recuperado de: <https://listas.20minutos.es/lista/las-islas-mas-grandes-de-espana-377809/>

AEMET. (2010). *Valores climatológicos normales, Illes Balears*. Recuperado de: <http://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/datosclimatologicos/valoresclimatologicos?k=bal>

AETIB (Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears). (2018a). *Better in Winter*. Recuperado de: <https://www.illesbalears.travel/experiencia/es/illesbalears/better-in-winter>

AETIB. (2018b). *L'Anuari del turisme de les Illes Balears 2017*. Recuperado de: [file:///C:/Users/LuisAlberto/Downloads/ANUARI_2017%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/LuisAlberto/Downloads/ANUARI_2017%20(5).pdf)

AETIB. (2019a). *Principales datos mensuales*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/nota_coyuntura_turistica-36521/

AETIB. (2019b). *Las Islas Baleares, hacia un territorio cada vez más sostenible*. Recuperado de: <http://www.illessostenibles.travel/articulo/es/illesbalears/las-islas-baleares-hacia-un-territorio-cada-vez-mas-sostenible>

AETIB. (2013). *Perfil del turista que visita las Islas*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/por_islas-27994/

Agència de Turisme de les Illes Balears. (2017). *El turisme a les Illes Balears, Anuari 2016*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/anuarios_de_turismo-22816/

Agència de Turisme de les Illes Balears. (2018). *El turisme a les Illes Balears, Anuari 2017*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/anuarios_de_turismo-22816/

Amer, J. (2009). *Los debates sobre la prescripción social del turismo en las Islas Baleares*. NIMBUS, (23-24), 5-23.

Ballester, E. (18 de julio de 2017). *Entra en vigor la ORA en Cala Tuent y la Calobra con fines recaudatorios*. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/noticias/part-forana/2017/07/18/280177/entra-vigor-ora-cala-tuent-calobra-fines-recaudatorios.html>

Blázquez, M. y Murray, I. (2010). Una geohistoria de la turistización de las islas Baleares. *El Periplo Sustentable*, (18), 69-118. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423003.pdf>

BOE. (13 de Julio de 2018). *Ley 6/2018, de 22 de junio, por la que se modifican varias normas del ordenamiento jurídico de las Illes Balears en materia de turismo, de función pública, presupuestaria, de personal, de urbanismo, de ordenación farmacéutica, de transportes, de residuos y de régimen local, y se autoriza al Gobierno de las Illes Balears para aprobar determinados textos refundidos*. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-9775>

CE (COMISIÓN EUROPEA). (2010). *Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo*. Recuperado de: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/communications/communication2010_es.pdf (consulta 29-II-2012).

Ceca Magán Abogados. (13 de agosto de 2018). *Fraude laboral por abuso de la temporalidad en los contratos*. Recuperado de: <https://www.cecamagan.com/fraude-laboral-por-abuso-temporalidad-en-contratos/>

Claros, M. (28 de septiembre de 2018). *Leyes y licencias de estancias turísticas vacacionales en Mallorca*. Recuperado de: <https://www.vacaciones-espana.es/rentalbuzz/leyes-y-licencias-de-estancias-turisticas-vacacionales-en-mallorca>

Colom, F. (2015). *Las primeras fases del turismo de masas: el caso de baleares 1955-1975* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de las Islas Baleares, España.

Comisión Mundial del Medio Ambiente y de Desarrollo. (1988). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza.

Cooper, C., Hall, M y Timothy, D. (2004). *Mass Tourism, Diversification and sustainability in southern Europe's Coastal Regions*. Costal Mass Tourism. UK: Channel View Publications.

Datosmacro. (2019). *Islas Baleares*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/ccaa/islas-baleares>

DGT. (2018). *Parque de vehículos - Anuario – 2018*. Recuperado de: <http://www.dgt.es/es/seguridad-vial/estadisticas-e-indicadores/parque-vehiculos/tablas-estadisticas/>

Ecologistas en acción (2018). *Informe Bandera Negras*. Recuperado de: <https://www.ecologistasenaccion.org/?p=99126>

Efe. (27 de Julio de 2018). *El Govern aprueba el decreto para proteger 650 km2 de posidonia en Baleares*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/baleares/2018/07/27/5b5b00fc468aeb2b1f8b463f.html>

Efe. (2 de marzo de 2019a). *Precios del alquiler en España: cuánto están subiendo y ciudades más afectadas*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/3577133/0/precios-alquiler-espana-subiendo-ciudades-afectadas/>

Efe. (27 de marzo de 2019b). *Formentera aprueba la regulación de entrada de vehículos para julio y agosto*. Recuperado de: <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2019/03/27/formentera-aprueba-regulacion-entrada-vehiculos/1404083.html>

Efeverde. (27 de Julio de 2018). *Baleares aprueba proteger 650 kilómetros cuadrados de posidonia*. Recuperado de: <https://www.efeverde.com/noticias/posidonia-baleares/>

Entorno turistico (2019). *¿Qué es la turismofobia?* Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-turismofobia/>

Europa Press. (13 de septiembre de 2018). *Cierran otra vez las playas de Can Pere Antoni y Ciutat Jardí por vertidos de aguas fecales*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/baleares/2018/09/13/5b9a2913e5fdea8a558b4672.html>

Europa Press. (29 de enero de 2019a). *El Parlament aprueba la ley para la sostenibilidad ambiental que regula la entrada de vehículos a Formentera*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/3549032/0/parlament-aprueba-ley-para-sostenibilidad-ambiental-que-regula-entrada-vehiculos-formentera/>

Europa Press. (23 de abril de 2019b). Vox promete derogar el Decreto de Posidonia si gobierna. Recuperado de: <https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-vox-promete-derogar-decreto-posidonia-si-gobierna-20190423130954.html>

Exceltur (2018). *Estudio sobre el empleo en el sector turístico español*. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf>

Exceltur. (2017). *PIB y empleo turístico por CCAA*. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/pib-y-empleo-turistico-por-c-c-a-a/>

Eza, V. (23 de febrero de 2019). *Aportará 300.000 euros para los gastos de los 32 funcionarios estatales de refuerzo temporal que llegarán a las islas este año*. Recuperado de: <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2019/02/23/govern-acuerda-convenio-inspeccion-trabajo/1394463.html>

Fennel, D. (2008). *Ecotourism*. New York: Routledge.

Fernandez, J. (2015). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* (Tesis Doctoral). Universidad de A Coruña, España.

Fernández, J. F. (2015). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* (Tesis Doctoral) Universidad de la Coruña, España. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/61914699.pdf>

Fernández, L. (1991). *Historia general del turismo de masas*. Madrid: Alianza.

Fernández, L. (2008). *La modalidad de turismo de cruceros: evolución, desempeño y perspectivas* (Tesis Doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.

FRONTUR. (2019). *Movimientos turísticos en fronteras*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10823>

Fuente: Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *PASOS*, (1), 155-160. Recuperado de: <http://pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>

Fueris, E. (8 de agosto de 2018). *Más de un millón de coches en Baleares, casi el doble que hace 20 años*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/baleares/2018/08/08/5b6a911b46163fce588b4663.html>

Gallego, J. L. (15 de mayo de 2019). *Venecia nos enseña que las ciudades pueden morir de turismo*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/natural/ecogallego/20190515/462251623910/venecia-ejemplo-ciudad-afectada-turismo-masas.html>

Galvín, G. (5 de septiembre de 2018). *La posidonia, el pulmón del Mediterráneo, se muere por el turismo y la contaminación*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/sociedad/posidonia-Mediterraneo-Baleares_0_682082430.html

García, R. (20 de Julio de 2018). *Estos son los lugares de Mallorca que no podrás visitar en coche este verano*. Recuperado de: <https://ocio.diariodemallorca.es/planes/noticias/nws-680019-estos-son-lugares-mallorca-podras-visitar-coche-verano.html>

Generalitat de Catalunya. (10 de diciembre de 2018). *Turisme*. Recuperado de: <http://economia.gencat.cat/ca/ambits-actuacio/economia-catalana/trets/estructura-productiva/turisme/>

GOIB. (2016). *Tus islas. Tus vacaciones. Tu aportación*. Recuperado de: <https://www.caib.es/sites/impostturisme/es/impost/>

GOIB. (2017a). *ANUARIOS DE TURISMO: Datos informativos*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/anuarios_de_turismo-22816/

GOIB. (2017b). *Informe del estado del medio ambiente en Baleares (informe de coyuntura 2014-2015)*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/informesmediambient/es/informe_2014_-_2015_coyuntura/

GOIB. (2018). *Decreto 25/2018, de 27 de julio, sobre la conservación de la Posidonia oceánica en las Illes Balears (BOIB nº. 93 de 28 de julio de 2018)*. Recuperado de: http://www.caib.es/sites/transparenciaperconselleria/es/n/decreto_252018_de_27_de_julio_sobre_la_conservacion_de_la_posidonia_oceanica_en_las_illes_balears_boib_na_93_de_28_de_julio_de_2018/

GOIB. (12 de febrero de 2019). *Aprobada la Ley del cambio climático y transición energética de les Illes Balears*. Recuperado de: <http://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoria/strongaprobada-la-ley-del-cambio-climaacutetico-y-transicioacuten-energeacutetica-de-les-illes-balearsstrong>

Goula, J. (3 de agosto de 2017). *¿Puede prescindir Cataluña de un turismo que supone el 14% del empleo y el 12% del PIB?* Recuperado de: <https://www.goulascorner.com/2017/08/03/puede-prescindir-cataluna-turismo-supone-14-del-empleo-12-del-pib/>

Higham, J., y Hinch, T. (2002). Tourism, sport and seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors. *Tourism Management*, 23(2), pp. 175-185. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/223263470_Tourism_sport_and_seasons_The_challenges_and_potential_of_overcoming_seasonality_in_the_sport_and_tourism_sectors

Hosteltur. (13 de junio de 2017a). *El alquiler turístico y la turismofobia en Mallorca*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/005578_hacia-una-mallorca-sin-mallorquines.html

Hosteltur. (24 de enero de 2017b). *Baleares lanza una nueva promoción turística para el invierno*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/120088_baleares-lanza-nueva-promocion-turistica-invierno.html

Hosteltur. (4 de enero de 2019). *Venecia trata de controlar el turismo de cruceros con una nueva tasa*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/125789_venecia-trata-de-controlar-el-turismo-de-cruceros-con-una-nueva-tasa.html

IBESTAT. *Gasto y perfil de los turistas (EGATUR)*. Recuperado de: <https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/economia/turisme/despesa-perfil-turistes-egatur/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112>

INE. (18/12/2018a). *Aportación del turismo a la economía española. - Año 2017*. Recuperado de:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581

INE. (2018b) *Población por provincias, edad (grupos quinquenales), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año*. Recuperado de: <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/10/&file=03002.px>

INE. (2018c). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2852>

INE. (2018d). *Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE)*. Recuperado de: https://www.ine.es/prensa/cst_2017.pdf

INE. (2019a). *Asalariados por tipo de contrato o relación laboral, sexo y comunidad autónoma. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada comunidad*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4241&L=0>

INE. (2019b). *Diciembre 2018 y año 2018*. Recuperado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1218.pdf>

INE. (2019c). *Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal*. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10823&L=0>

Instituto de estadística de las Islas Baleares. (2019a). *Grado de ocupación por plazas por período, isla y categoría*. Recuperado de: https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/3a0cbb09-6421-4959-8bf3-08d17046d53a/es/I208013_i060.px

Instituto de estadística de las Islas Baleares. (2019b). *Establecimientos abiertos estimados por período, isla y categoría*. Recuperado de: https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/5c4a50e1-6c44-4254-a51e-e74b725c0dcb/es/I208013_i010.px

Instituto de estadística de las Islas Baleares. (2019c). *Plazas estimados por período, isla y categoría*. Recuperado de: https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/38ce3bc0-e810-4938-bf6a-e35116cf979a/es/I208013_i020.px

Instituto de Estudios Turísticos. (Abril de 2010). *Balance del turismo Año 2009*. Recuperado de: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisituristico/balantur/anuales/Balance%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20en%202009.pdf>

Isanidad. (4 de enero de 2019). *La obligatoriedad del catalán agrava la falta de médicos en Baleares*. Recuperado de: <http://isanidad.com/131007/la-obligatoriedad-del-catalan-agrava-la-falta-de-medicos-en-baleares/>

Juan, M., Calafat, A., Duch, M.A., Blay, N., Tejera, E., & Mayol, C. (2010). *Ocio nocturno en las Illes Balears Diagnóstico y propuestas de calidad desde la Salud Pública*. Recuperado de: <http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST352ZI90171&id=90171>

Llorente, L. B. (3 de Julio de 2018). *Costa rica: un ecodestino sostenible de éxito* (Trabajo fin de Grado). Universidad de Valladolid, Segovia, España.

- Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Recuperado de: <http://tallerdesustentabilidad.ced.cl/wp/wp-content/uploads/2015/04/UNESCO-El-concepto-de-sustentabilidad.pdf>
- Mallorca Confidencial. (24 de agosto de 2018). *Un verano repleto de denuncias que cuestionan el modelo turístico*. Recuperado de: <https://mallorcaconfidencial.com/2018-08-24-verano-repleto-denuncias-cuestionan-modelo-turistico>
- Mallorcadiario. (12 de febrero de 2019). *El ocio nocturno genera 20.000 empleos y el 4,6% del PIB balear*. Recuperado de: <https://www.mallorcadiario.com/el-ocio-nocturno-en-baleares-genera-20.000-empleos-y-el-46-del-pib>
- Malondra, A. (2017). *Estacionalidad en las Islas Baleares y sus efectos en el mercado de Trabajo* (Trabajo fin de Grado). Universidad de las Islas Baleares, España. Recuperado de: http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145772/Ferrer%20Malondra,%20Andreu_287016_assignsubmission_file_GECO_2017_033.pdf?sequence=1
- Ministerio de Economía. (Mayo 2001). *El turismo en España durante 2000*. Recuperado de: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/El%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20durante%20el%20a%C3%B1o%202000.pdf>
- Mourdoukoutas, P. (1988). Seasonal employment, seasonal unemployment and unemployment compensation: The case of the tourist industry of the Greek islands. *American Journal of Economics and Sociology*, 47(3), 315-329. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/240604960_Seasonal_Employment_Seasonal_Unemployment_and_Unemployment_Compensation_The_Case_of_the_Tourist_Industry_of_the_Greek_Islands
- Naciones Unidas. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- Oceana. (2004). *Contaminación por cruceros*. Junio 2014. Recuperado de <https://oceana.co.za/>
- OECD. (8 de marzo de 2018). *Tourism Trends and Policies 2018*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm>
- Ollé, V. y Coll, M. *El Turismo de sol y playa. Tendencias del mismo*. Recuperado de: <https://solyp Playa.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>
- OMT (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- OMT. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- ONWTO. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Organización Mundial de Turismo y European Travel Commission (OMT & ETC), (2009). *Handbook on Tourism Destination Branding*. Madrid: World Tourism Organization

Plumed, M., Gómez, D., Martín, C. (01/04/2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos*, (7), 7-18. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504554927001/html/index.html>

Porta mallorquina. (4 de Septiembre de 2018). *Alquiler vacacional en Mallorca. Nueva normativa de 2018*. Recuperado de: <https://www.porta-mallorquina.es/blog/alquiler-vacacional-en-mallorca/>

Puértolas, L. (2018). *La turismofobia en Mallorca y su reflejo en la prensa local* (Trabajo fin de Grado). Universidad de las Islas Baleares.

Pulido, J. I. (2004). *Turismo y medio ambiente: planteamientos para la orientación medioambiental de la política turística española* (Documentos de trabajo). Universidad de Jaén, España. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28096131_Turismo_y_medio_ambiente_Plant_eamientos_para_la_orientacion_medioambiental_de_la_politica_turistica_espanola

RAE. (2019). Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=I8eNBy2>

Rhodes. (4 de febrero de 2015). *Definiciones de Ecoturismo*. Recuperado de: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>

Ribelles, I. (2 de abril de 2019). *Aquí se prohíbe beber y publicitar alcohol en la calle*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/baleares/2019/04/02/5ca2ff15fdddf0b328b464a.html>

Romero, M.J. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Antequera, Málaga.: IC Editorial.

Sáenz, H. (2 de mayo de 2018). Baleares duplica la ecotasa, el impuesto que cobra a los turistas por pernoctar. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/baleares/2018/05/02/5ae95ad2ca4741ce5e8b4583.html>

Sáenz, H. (9 de enero de 2019). *Rumbo a los 400 millones de turistas*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/baleares/2017/01/29/588e2c52268e3e4b728b463d.html>

Santamaría, R. J. (2019). *Apuntes de derecho administrativo del turismo*. Logroño: Universidad de la Rioja.

Santesteban, I. (2018). *Potencialidades y amenazas del turismo de cruceros en las Islas Baleares* (Trabajo fin de Grado). Universidad de las Islas Baleares, España.

Serra Mayans Assessors. (2017). *Principales novedades introducidas por la Ley 6/2017, de 31 de Julio, de modificación de la Ley 8/2012, de 19 de Julio, del turismo en de les Illes Balears*. Recuperado de: <http://www.serramayans.com/?p=931&lang=es>

Stadista. (2018). *Evolución anual de la distribución porcentual de los turistas que visitaron las Islas Baleares de 2010 a 2017, según motivo del viaje*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/538849/desglose-de-los-turistas-que-visitaron-baleares-segun-motivo-del-viaje/>

Stadista. (2019). *Número de turistas internacionales que visitaron España en 2018, por comunidad autónoma de destino principal (en miles)*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/475146/numero-de-turistas-internacionales-en-espana-por-comunidad-autonoma/>

Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*. Oxon: CAB International.

Tena, V. (2006). Fundamentos del Derecho Administrativo del Turismo. *Círculo de Derecho Administrativo*, 9 (5), 319-341. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/13721/14345>

Terraferida. (29 de septiembre de 2017). *La reforma de la llei turística certifica l'existència d'una oferta il·legal enorme a través d'Airbnb*. Recuperado de: <https://terraferida.cat/2017/09/29/la-reforma-de-la-llei-turistica-certifica-lexistencia-duna-oferta-il%C2%B7legal-enorme-a-traves-dairbnb/>

Vallejo, R. (2002). Economía e historia del turismo español del siglo XX. *Historia Contemporánea*, (25), 1-30. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5934/5614>

Vallejo, R., Lindoso, T. y Vilar, M. (2017). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia Económica*, (74), 1-11. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/IHE/article/view/71523/43205>

Velasco, M. (2010). La incorporación de ideas en las políticas públicas, el concepto de sostenibilidad en la política turística. *Revista de Análisis Turístico*, (10), 35-44. Recuperado de: <https://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/9/8>

Viseras, I. (15 de febrero de 2019). *El turismo de borrachera en Playa de Palma se ha ampliado al invierno*. Recuperado de: <https://www.mallorcadiario.com/alertan-que-el-turismo-de-borrachera-en-playa-de-palma-se-ha-ampliado-al-invierno>

Zoreda, J. y Perelli, O. (11 de abril de 2014). *Los 20 años que han revolucionado el sector turístico español*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/147470_20-anos-han-revolucionado-sector-turistico-espanol.html